

## BONUS PUBBLICITA'

Tra le novità introdotte dalla Manovra Correttiva, si segnala l'agevolazione concessa, **a decorrere dall'anno 2018**, alle imprese / lavoratori autonomi relativamente alle **spese di pubblicità** su giornali, televisione e radio.

In particolare con l'intento di:

- incentivare le imprese e lavoratori autonomi ad impiegare strumenti pubblicitari al fine di accrescere e sviluppare la propria attività;
- "sostenere" il comparto dell'editoria e dell'emittenza radiofonica e televisiva locale;

prevede il riconoscimento di uno specifico **credito d'imposta proporzionato alla spesa incrementale delle "campagne pubblicitarie" effettuate.**

## SOGGETTI BENEFICIARI

La norma riguarda le **imprese** e i **lavoratori autonomi** a prescindere dalla forma giuridica e dall'iscrizione ad un Albo professionale.

## INVESTIMENTI AGEVOLABILI

L'agevolazione in questione si sostanzia in un **credito d'imposta** connesso alle spese in campagne pubblicitarie effettuate tramite:

- **stampa periodica / quotidiana;**
- **emittenti televisive;**
- **emittenti radiofoniche locali** (analogiche o digitali).

Per aver diritto al credito d'imposta è necessaria la **sussistenza di un "investimento incrementale"**, ossia del fatto che l'investimento effettuato sia **superiore almeno dell'1% di quello sui medesimi mezzi di informazione dell'anno precedente.**

Merita evidenziare che il beneficio in esame, sarà attribuito nel 2018 con riferimento agli investimenti pubblicitari "effettuati a far data dall'entrata in vigore della legge di conversione" del citato Decreto, ossia dal 24.6.2017.

## MISURA DELL'AGEVOLAZIONE

Il credito d'imposta è pari al **75% - 90% del valore incrementale** degli investimenti effettuati.

Ammontare del credito d'imposta	Soggetti beneficiari
<b>90%</b>	Micro imprese, PMI e startup innovative
<b>75%</b>	Altri soggetti

## MODALITÀ DI UTILIZZO DEL CREDITO D'IMPOSTA

Il credito d'imposta sopra descritto può essere **utilizzato soltanto in compensazione**, mediante il mod. F24, **previa istanza al Dipartimento** per l'informazione e l'editoria della Presidenza del Consiglio dei Ministri.



### Esempio

La Alfa srl ha effettuato nell'anno n spese pubblicitarie per un importo pari a € 20.000. Per poter usufruire del "bonus pubblicità" nell'anno n + 1 deve sostenere almeno un importo pari a € 20.200 (20.000 + 1%).  
Ipotizzando che nell'anno n + 1 ha effettuato spese pubblicitarie per € 27.000 il credito d'imposta alla stessa spettante risulta pari a € 5.250 [(27.000 - 20.000) x 75%].

## DISPOSIZIONI ATTUATIVE

L'operatività del beneficio in esame richiede l'emanazione di un **apposito DPCM contenente le relative disposizioni di attuazione.** In particolare dovranno essere definiti:

- i tipi di investimento che consentono di accedere al beneficio;
  - i casi di esclusione;
  - le procedure di riconoscimento, concessione e utilizzo del credito;
  - la documentazione necessaria;
- il sistema dei controlli per verificare il rispetto del limite massimo agevolabile

**Per informazioni contattare l'Ufficio Tributario Provinciale (0171 451214) o inviare una email [referentitributarioprovinciale@confartcn.com](mailto:referentitributarioprovinciale@confartcn.com)**