



Confartigianato
Imprese

GIOVANI IMPRENDITORI

QUALE MARKETING ASSOCIATIVO NELL'ERA DIGITALE?



DIGITAL NETWORK ARTIGIANO

dei Giovani Imprenditori di Confartigianato

#DNArtigiano

Milano 9-10 maggio 2015



Confartigianato
Imprese



Sfida:

- Scarso appeal del mondo artigiano, difficoltà di storytelling di un universo estremamente composito, difficile riconoscibilità e identificazione simbolica;
- Difficoltà di definizione di chi e cosa è artigianato oggi;

Proposte progettuali:

- Testimoni: Valorizzazione di storie di successo (eventi, video, etc...)
- Open Day Artigiano: appuntamenti territoriali/tematici strutturati a livello nazionale con visite ad imprese artigiane d'eccellenza
- Master Craft: Competizioni tra idee e potenziamento narrazione mainstream, con format docu-reality

Sfida:

- formazione professionale di bassa qualità
- cultura scolastica che ha svalutato il saper fare

Proposte progettuali:

- **Aggiungi un posto in aula:** Inserimento di due ore di “artigianato” come materia scolastica a partire dalla scuola primaria (anche con modello “impresa simulata”)
- **ValutArti:** rating degli istituti tecnici (modello Fondazione Agnelli con eduscopio) per stimolare il miglioramento dell’offerta
- **School Label:** Promozione di una rete di scuole di eccellenza dell’artigianato (per settore) con aspirazioni di attrazione internazionale

Sfide:

- percezione di scarsa efficacia/conoscenza dei servizi offerti,
- difficoltà di matching tra informazioni e target

Proposte progettuali:

- **GetStarted:** Servizi specifici per start up artigiane e supporto informativo
- **Welcome Kit:** Azione di accoglienza in grado di mappare le esigenze (e le competenze specifiche) dell'impresa e personalizzare la "consulenza" in modo proattivo
- **Virgilio:** "modello account" per il rafforzamento della relazione (rapporto umano, generazione di fiducia, punto di contatto unico con i servizi associativi)

Sfida:

- tendenza all'individualismo e alla parcellizzazione delle esigenze
- difficoltà nel “fare rete” tra le imprese
- difficoltà di inserimento delle imprese in filiere strutturate

Proposte progettuali:

- **Garage Artigiani:** attivazione di luoghi di aggregazione fisici (modello mini distretti) che favoriscano la contaminazione e la densificazione di reti orizzontali
- **Net+:** Confartigianato come soggetto aggregatore per iniziative specifiche di sviluppo, ad es. spin-off in cui l'associazione favorisce (partecipando direttamente in partnership con le imprese) i processi di accesso ai mercati e all'internazionalizzazione

Sfida:

- tutela e riconoscibilità del lavoro (standard minimi di qualità)
- esigenza di rappresentanza/appartenenza
- esperienze di concorrenza sleale

Opportunità:

- Rafforzamento attività di advocacy verso i soggetti regolatori
- Identificare alcune battaglie proprietarie, intestarsi alcune istanze e prendere posizione

(non sono emerse proposte progettuali concrete)

Attivazione di un soggetto altro (es. Fondazione) promosso da Confartigianato in grado di promuovere (secondo le leve di cui sopra) la “cultura artigiana” – Modello Slow Food con Università, Casa editrice, sistemi di accreditamento, presidi, etc...