



Dossier Categorie 2022

SERVIZI E TERZIARIO



Confartigianato

CUNEO

SERVIZI E TERZIARIO

ATTIVITÀ SINDACALE

Rinnovo concessioni demaniali marittime

Proseguo azioni a livello politico-istituzionale per ottenere una **legge di riforma della materia** che garantisca le tutele essenziali per il futuro del comparto e che si concili con i principi comunitari, facendo leva sul riconoscimento della professionalità e del valore dell'impresa balneare italiana. La Categoria ha partecipato ad una serie di incontro con il Ministero del Turismo sul tema della **riforma delle concessioni balneari**.

Legge annuale per il mercato e la concorrenza 2021

Nell'ambito dell'esame del Ddl Legge annuale per il mercato e la concorrenza 2021 ([Legge n. 118/2022](#)), la Categoria (intervenuta l'8 marzo in [audizione](#) in Commissione Industria al Senato e il 23 giugno in Commissione Attività della Camera attraverso l'invio della [posizione](#) in materia di concessioni balneari) ha evidenziato che la **liberalizzazione delle spiagge vada attuata con criteri corretti ed equilibrati**, nel rispetto della normativa europea sulla concorrenza e sulla **tutela delle PMI e delle micro-imprese**, in modo da garantire loro l'effettivo accesso alle opportunità economiche offerte dalle concessioni, evitando di generare condizioni concorrenziali sfavorevoli rispetto ai grandi investitori. Ritiene che la **nuova disciplina relativa alle concessioni demaniali marittime, lacuali e fluviali ad uso turistico-ricreativo debba essere incardinata sul riconoscimento del valore di mercato dell'impresa**. Inoltre, nel caso in cui l'Amministrazione abbia dato avvio alle procedure di affidamento entro la data del 31 dicembre 2023, senza, tuttavia, averla completata con l'assegnazione della concessione, si chiede che il concessionario uscente, fino al completamento della stessa procedura, possa continuare la propria attività, al fine di evitare che un eventuale ritardo nella scelta del concessionario pregiudichi lo svolgimento dell'attività turistica.

Convenzioni – SIAE e SCF

Le Convenzioni:

- ✓ **SCF per gli stabilimenti balneari** che riserva agli associati di Confartigianato condizioni agevolate per attività di animazione sulla spiaggia, in base alla superficie degli stabilimenti e alla frequenza degli eventi
- ✓ **SIAE per musica d'ambiente e animazione**, che riserva agli associati di Confartigianato condizioni agevolate, in base alla superficie degli stabilimenti

balneari e alla frequenza degli eventi.

Turismo: al via gli incentivi per le imprese

Dal 21 febbraio sul portale di [Invitalia](#) sono stati resi disponibili i facsimili, la guida alla compilazione e i moduli per accedere alle **agevolazioni** relativi alle richieste di **credito di imposta e di contributi a fondo perduto previsti dal PNRR a favore delle imprese turistiche**. A partire dal **28 febbraio fino al 30 marzo**, sempre sul portale di Invitalia, è stato possibile inoltrare le domande online tramite la piattaforma telematica. Confartigianato ha organizzato in collaborazione con il Ministero del Turismo un **webinar** (25 febbraio) sulle **opportunità degli incentivi e le modalità per richiederli**.

Beni strumentali - Nuova Sabatini

Con [circolare n. 410823](#) del 6 dicembre 2022 del Ministero delle Imprese e del Made in Italy, sono stati **definiti i termini e le modalità di presentazione delle domande per la concessione e l'erogazione dei contributi** di cui al decreto del Ministro dello sviluppo economico, di concerto con il Ministro dell'economia e delle finanze, 22 aprile 2022, recante la **nuova disciplina dei contributi e dei finanziamenti per l'acquisto di nuovi macchinari, impianti e attrezzature da parte di micro, piccole e medie imprese**. Al fine di facilitare l'accesso al credito delle imprese (MPMI) e accrescere la competitività del sistema produttivo del Paese, la misura Beni strumentali ("Nuova Sabatini") sostiene gli investimenti per acquistare o acquisire in leasing macchinari, attrezzature, impianti, beni strumentali ad uso produttivo e hardware, nonché software e tecnologie digitali. Le domande per beneficiare delle agevolazioni potranno essere presentate dal **1° gennaio 2023** attraverso la [piattaforma Nuova Sabatini](#).

PROMOZIONE

Manifestazione fieristica "Balnearia"

5 marzo - Carrara

Nell'ambito della Manifestazione si è tenuto un Convegno **"Strategia o difesa delle nostre imprese"** che ha affrontato il tema riguardante il **rinnovo delle concessioni demaniali marittime**.

Manifestazione Fieristica "Sun Beach&Outdoor Style"

12/14 ottobre - Rimini

Nell'ambito della Manifestazione Fieristica, la Categoria ha organizzato il 12 ottobre il **Convegno di Confartigianato Imprese Demaniali**. Il Convegno **"Certezze ed equità, le nuove regole non tradiscano le imprese"** affronterà il tema riguardante il **rinnovo delle concessioni demaniali marittime** e costituirà un'occasione importante per **riaffermare le istanze prioritarie a salvaguardia del settore**, in vista della ripresa del dibattito politico sulla definizione della Legge di riordino in materia, che sarà

oggetti dei lavori del nuovo Parlamento. All'evento interverranno autorevoli esponenti del mondo politico-istituzionale e degli enti locali.

EVENTI / CONVEGNI / FORMAZIONE

Convegno "Strategia e difesa delle nostre imprese"

5 marzo

Il Convegno ha affrontato il **tema del rinnovo delle concessioni demaniali marittime**.

Webinar Ministero Turismo

23 marzo

Durante il webinar è stato illustrato **l'avviso pubblico riguardante l'individuazione di progetti volti alla valorizzazione dei Comuni a vocazione turistico-culturale** nei cui territori sono ubicati siti riconosciuti dall'UNESCO patrimonio dell'umanità e dei Comuni appartenenti alla rete delle città creative dell'UNESCO.

COMUNICAZIONE

Campagna
#spiaggiachepassione

[#spiaggiachepassione](#) è il nome della campagna di comunicazione e sensibilizzazione, sostenuta da **Confartigianato Imprese Demaniali**, che punta a promuovere l'immagine e l'operato delle **imprese balneari italiane** e che ha visto l'avvio, nel giorno di **Ferragosto 2022**, con un **flash mob** che ha animato numerose spiagge.

"Acquistiamo locale": la campagna di Confartigianato per doni a valore artigiano

Le Festività natalizie sono l'occasione per valorizzare le produzioni locali dell'artigianato italiano. Con acquisti che puntano sulla tipicità, sull'identità territoriale, sull'unicità e qualità di prodotti e servizi realizzati da **305 mila imprese artigiane operanti in 47 settori** e che danno lavoro a **907 mila addetti**.

Per questo **Confartigianato rilancia anche quest'anno la campagna "Acquistiamo locale"**: un invito a regalare e a regalarsi doni che esprimono il valore artigiano made in Italy, la nostra cultura imprenditoriale, il gusto per il bello, il buono e il ben fatto dei tanti, diversi territori del nostro Paese. "Acquistiamo locale" è un modo per **valorizzare il lavoro delle imprese**, è la **scelta consapevole, responsabile e sostenibile per rinsaldare il rapporto di fiducia tra imprenditori e cittadini nelle comunità**.

