



Dossier Categorie 2022

MODA



Confartigianato

CUNEO

MODA

ATTIVITÀ SINDACALE

Rinnovo CCNL Moda-Chimica-Ceramica

Il 4 maggio, tra Confartigianato Moda, Confartigianato Chimica, Confartigianato Ceramica, le altre organizzazioni datoriali e i sindacati dei lavoratori Filctem-Cgil, Femca-Cisl, Uiltec-Uil, è stato sottoscritto **l'accordo per il rinnovo del CCNL Area Moda-Chimica-Ceramica**, scaduto il 31 dicembre 2018.

L'accordo:

- ✓ definisce un **adeguamento retributivo**: le tabelle salariali con riparametrazioni per ciascun livello contrattuale saranno definite nei prossimi giorni tra le parti contrattuali;
- ✓ prevede di erogare, ai soli lavoratori in forza alla data di sottoscrizione dell'accordo, un **importo a titolo una tantum**;
- ✓ definisce per la prima volta nel CCNL una **specifica disciplina del contratto a termine stagionale**, inoltre, sono state individuate causali di ricorso del contratto a tempo determinato che si aggiungono a quelle stabilite dal Decreto Dignità;
- ✓ Con riguardo alla sfera di applicazione del CCNL è stato concordato di dare copertura contrattuale al **Settore Concia artigiana**, finora privo di una specifica copertura contrattuale definita a livello nazionale.

Agevolazione progetti investimento in favore dell'industria conciaria e per la tutela della filiera del settore conciario - Fondo Sostegno Industria Conciaria

Con [Decreto Direttoriale del 6 settembre 2022](#) il MiSE ha definito i **termini e le modalità di presentazione delle domande di agevolazione** (introdotta dall'art. 8 DI Sostegni bis [Legge n. 106/2021](#)).

La misura agevolativa prevede **l'erogazione di contributi a fondo perduto** ed ha l'obiettivo di sostenere l'industria conciaria gravemente danneggiata dall'emergenza Covid-19, attraverso la tutela delle filiere, la programmazione di attività di progettazione, sperimentazione, ricerca e sviluppo nel settore e la realizzazione di progetti d'investimento legati all'innovazione dei prodotti e dei modelli produttivi anche in un'ottica di ecosostenibilità ed economia circolare.

Credito d'imposta in ricerca e sviluppo per campionari e collezioni

Proseguita l'interlocuzione di Confartigianato Imprese e Federazione Moda con le istituzioni competenti al fine di dirimere l'annosa questione generata dal **parere de MiSE** – recepito con [Risoluzione 41 del 26 luglio 2022](#) dall'Agenzia delle Entrate – che **ha confutato quanto precedentemente**

sancito circa l'ammissibilità dei costi per l'ideazione di campionari e collezioni al credito d'imposta ricerca e sviluppo relativo agli anni 2015-2019.

L'azione verso il Governo che ha coinvolto sia la Federazione Moda che la Presidenza confederale ha prodotto, come primo risultato, lo **slittamento del termine per la sanatoria delle annualità 2015/2019 del credito d'imposta in R&S**, che è così slittata dal **30 settembre al 31 ottobre prossimo.**

È stata inoltre promossa la presentazione di un emendamento al DI Aiuti ter ([Legge n. 175/2022](#)) per **prorogare il termine del 31 ottobre** attualmente previsto. Confartigianato ha inoltre confermato la propria posizione circa il parere del MiSE, ritenuto in contraddizione con quanto in precedenza affermato e prosegue la sua azione di monitoraggio, di controllo ed emendativa.

Progetto Con.text - Survey Politecnico di Milano per il settore manifatturiero del tessile – maglieria Made in Italy

Con.text è un progetto proposto dai Gruppi di ricerca Knitdesign.polimi e ImagisLab (Politecnico di Milano) con la finalità di **analizzare, comprendere e restituire delle soluzioni orientate dal Design** e per **connettere i giovani talenti creativi al ricco settore manifatturiero del tessile – maglieria Made in Italy.** Nel PNRR il Governo ha sottolineato l'importanza della creazione, aggiornamento e formazione di competenze specifiche per l'innovazione dell'industria italiana, innestandosi nel rilancio delle politiche attive del lavoro, con l'obiettivo di aggredire ritardi e nodi storici nel rapporto tra formazione e lavoro. Confartigianato - individuata come partner per favorire il dialogo con le imprese – ha **lanciato** il 18 febbraio una [survey](#) per la **raccolta quantitativa dei dati.**

Partnership Viamadeinitaly

La Categoria ha **avviato una partnership con la piattaforma [B2B Viamadeinitaly](#)** con l'obiettivo di **realizzare un piano di sviluppo per le vendite all'estero, dedicato alle micro e piccole imprese italiane.** A partire **dall'11 aprile fino al 30 aprile** è stata aperta la **seconda selezione di aziende** (massimo 50) operanti nel settore moda per accedere ai servizi di Viamadeinitaly. A seguito della prima selezione, 50 aziende associate sono state inserite sulla piattaforma e stanno usufruendo dei servizi dedicati. **Ad ottobre fino al 15 novembre 2022** si è aperta la terza selezione di aziende operanti nel settore Moda per accedere ai servizi di export Viamadeinitaly, il portale B2B partner di Confartigianato Moda.

Crisi settore Moda

Il 9 marzo la Categoria ha partecipato ad un incontro con il Vice Ministro dello Sviluppo Economico, al fine

rappresentare il **preoccupante quadro**, rilevato dall'Ufficio studi di Confartigianato, del **settore manifatturiero**, quello maggiormente colpito dalla crisi Covid-19, delineando una crisi di dimensioni europee.

Misure per il settore delle Pulitintolavanderie - DI Superamento misure contrasto Covid-19

Il DI Superamento misure contrasto Covid-19 ([Legge n. 52/22](#)) ha introdotto una serie di disposizioni per il **progressivo superamento della fase emergenziale da Covid-19**:

- ✓ a partire dal **1° aprile 2022** viene eliminata la necessità del green pass base per l'accesso alle attività di servizio alla persona, pertanto non dovrà più essere richiesta alcuna certificazione verde ai clienti e conseguentemente potrà essere tolto il cartello esposto in vetrina che richiama l'obbligo di esibire il green pass base;
- ✓ almeno **fino al 30 aprile 2022**, in tutti i luoghi al chiuso – tra i quali anche le lavanderie tradizionali – permane l'obbligo di indossare le mascherine.

Aggiornamento Codici Ateco 2022 – Sezione S classe 96.01

Dal 1° gennaio è stata apportata un'importante modifica ai **Codici Ateco del Settore pulitintolavanderie**: è stata ufficialmente comunicata la **differenziazione tra "lavanderie tradizionali" e "lavanderie self-service"**.

È un risultato importante della Categoria che aveva dato questo preciso mandato ai rappresentanti della Confederazione nel Comitato Ateco, nell'ottica di separare nettamente l'attività commerciale di lavanderia self-service dall'attività artigiana di pulitintolavanderia.

ISA – Indici sintetici di affidabilità

La Categoria con i suoi rappresentanti ha partecipato all'**incontro di presentazione dell'aggiornamento degli indici di affidabilità fiscale per i redditi 2022**. A seguito dell'incontro è stato presentato, in collaborazione con la Direzione Politiche Fiscali, un documento puntuale di osservazione.

Beni strumentali - Nuova Sabatini

Con [circolare n. 410823](#) del 6 dicembre 2022 del Ministero delle Imprese e del Made in Italy, sono stati **definiti i termini e le modalità di presentazione delle domande per la concessione e l'erogazione dei contributi** di cui al decreto del Ministro dello sviluppo economico, di concerto con il Ministro dell'economia e delle finanze, 22 aprile 2022, recante la **nuova disciplina dei contributi e dei finanziamenti per l'acquisto di nuovi macchinari, impianti e attrezzature da parte di micro, piccole e medie imprese**. Al fine di facilitare l'accesso al credito delle imprese (MPMI) e accrescere la competitività del sistema produttivo del

Paese, la misura Beni strumentali ("Nuova Sabatini") sostiene gli investimenti per acquistare o acquisire in leasing macchinari, attrezzature, impianti, beni strumentali ad uso produttivo e hardware, nonché software e tecnologie digitali. Le domande per beneficiare delle agevolazioni potranno essere presentate dal **1° gennaio 2023** attraverso la [piattaforma Nuova Sabatini](#).

PROMOZIONE

TheONEMilano

20/23 febbraio - Milano

TheOne Milano nasce dalla fusione di due degli appuntamenti più importanti per il settore moda: MIPAP e MIFUR, le fiere dedicate rispettivamente al prêt-à-porter e alla pellicceria. **Il salone 2022 ha ospitato 90 brand diversi provenienti da 11 paesi** che porteranno nel quartiere fieristico milanese interessanti proposte sui *must have* delle collezioni **Donna autunno\inverno 2023**, dedicando - grazie alla collaborazione con Confartigianato Moda – uno spazio particolare allo Slow Fashion, come espressione pura di artigianalità e Made in Italy.

Settimana della moda milanese

22/28 febbraio - Milano

La **collaborazione tra Confartigianato, White, Camera Nazionale della Moda Italiana e Camera Showroom Milano**, con il supporto del Maeci, tramite ICE-Agenzia sta offrendo alle nostre aziende della fashion l'opportunità di essere presenti nella vetrina più prestigiosa d'Europa.

Firenze Home Textile

1° aprile - Firenze

È stata inaugurata la **quarta edizione di Firenze Home Textstyle**, la **fiera internazionale sul tessile per la casa, nautica, SPA, contract & hotellerie**. Presenti 100 marchi, di cui 10 provenienti dall'estero, 9 rappresentanti del patrimonio culturale tessile italiano e 13 workshop a cura delle più importanti realtà culturali del comparto. Il tutto con la partecipazione di dieci aziende della provincia di Pistoia, molte delle quali associate a Confartigianato.

Fiera Italia – Tokyo

6/8 luglio

L'Agenzia ICE ha organizzato la **58° edizione della mostra autonoma "Moda Italia"** e la **68° edizione della mostra autonoma "Shoes from Italy"** a Tokyo, per la presentazione delle collezioni primavera - estate 2022 total look donna, uomo e bambino (abbigliamento, accessori moda, calzature, pelletteria).

Fiera "Premium"

7/9 luglio - Berlino

L'ICE Agenzia ha organizzato una collettiva, in presenza, alla **fiera "PREMIUM", manifestazione di riferimento di Europa per il sistema moda e dedicata all'abbigliamento, alle calzature e agli accessori total look contemporanei**. Obiettivo della fiera è il rafforzamento dell'immagine del Made in Italy sul mercato, potenziando la visibilità e la

percezione delle imprese italiane del sistema moda, con una particolare attenzione nei confronti della sostenibilità, della diversità e dell'innovazione: temi che saranno valorizzati tramite azioni di comunicazioni dedicate, al fine di promuovere l'offerta contemporanea italiana del settore.

Collettiva ICE Fiera Sposa di Chicago

28/30 agosto - Chicago

ICE Agenzia ha organizzato, per la prima volta, la **partecipazione collettiva di aziende italiane alla "National bridal market Chicago"**, con la partecipazione prevista di oltre 150 espositori. L'ICE ha sostenuto la partecipazione delle aziende produttrici di Abbigliamento, Calzature e Accessori per la moda sposa con sede operativa nelle Regioni meno sviluppate (Basilicata, Calabria, Campania, Puglia e Sicilia) e nelle Regioni in transizione (Abruzzo, Molise e Sardegna).

Progetto Artisanal Evolution terza edizione – Settimana della Moda Milano

20/26 settembre - Milano

Nell'ambito della partnership di Confartigianato con la Camera degli Showroom di Milano (CSM), è stata organizzata, in occasione della fashion week donna di settembre 2022, la **terza edizione di ARTISANAL EVOLUTION**, finalizzata a **promuovere la presenza di imprese del Sistema Confartigianato all'interno dei 16 showroom milanesi aderenti al progetto**. Il progetto prevede l'inserimento negli showroom di nuove aziende artigiane del Sistema Confartigianato, che saranno selezionate dal Comitato Direttivo di CSM, sia nell'ambito delle imprese che hanno già partecipato al workshop del 28 ottobre 2022 – evento B2B organizzato da CSM che ha messo in contatto gli showroom di Milano con le aziende artigiane – sia tra le nuove imprese che invieranno la propria candidatura entro l'8 luglio 2022.

Sustainable Fashion Awards 2022 Camera Nazionale della Moda Italiana (CNMI)

25 settembre - Milano

In continuità con le azioni comuni attuate da Confartigianato Moda a **seguito della firma del Protocollo d'intesa con la Camera Nazionale della Moda Italiana (CNMI), le aziende associate hanno la possibilità di candidarsi alla prossima edizione dei Sustainable Fashion Awards 2022**, la cui premiazione si è tenuta il 25 settembre presso il Teatro alla Scala di Milano.

Expodetergo

21/24 ottobre - Milano

La manifestazione quadriennale leader in Europa e nel mondo, dedicata a macchine, tecnologie, prodotti e servizi per lavanderia, stireria e pulizia del tessile organizzata e promossa da Expo Detergo e Fiera Milano. Confartigianato Pulitintolavanderie è presente in Fiera con uno stand istituzionale a supporto delle imprese associate che vorranno visitare l'evento quadriennale. Il 23 ottobre si

è tenuto il Convegno organizzato da Confartigianato dal titolo **“Innovazione e finanza agevolata per le Pulitintolavanderie”**: un momento di approfondimento per fare chiarezza sui quali incentivi 4.0 finanziano le piccole imprese del settore Tintolavanderia e dare alle imprese indicazioni chiare su dove poter investire.

Venice fashion week

26 ottobre – Venezia

I sarti e gli stilisti di Confartigianato Imprese si sono dati appuntamento a Venezia, durante la Venice Fashion Week presso lo storico Palazzo Ca' Sagredo per un momento di **confronto e formazione sul tema della sostenibilità ambientale**. L'argomento chiave della giornata è stato quello dell'**Upcycling e del valore della produzione a partire dall'ideazione**, passando dal **ripensare in chiave contemporanea vecchi capi fuori moda, sino al riuso dello scarto**.

XIV edizione Moda Makers

8/10 novembre - Modena

Confartigianato Imprese Modena-Reggio Emilia è tra i **promotori della XIV edizione dell'evento Moda Makers la Fiera internazionale dedicata alla PMI produttrici di capi finiti di abbigliamento femminile Made in Italy quali maglieria, confezione, capi spalla e accessori**. La manifestazione si è tenuta presso il quartiere fieristico Modena Fiere e ha visto la partecipazione di imprese italiane che producono sia per conto terzi che con prodotti a marchio proprio. Il pubblico di riferimento a cui è rivolto l'evento è quello degli operatori professionali dell'abbigliamento, tra cui grossisti, distributori, centri di acquisto e dettaglianti.

ECOMONDO – The Green Technology Expo

8/11 novembre – Rimini

Confartigianato è presente **con uno stand istituzionale alla Fiera ECOMONDO**, il più importante **appuntamento dedicato alle energie rinnovabili e all'economia circolare**. Considerato il successo dello scorso anno, Confartigianato ha deciso di aderire come **Confartigianato Moda all'Osservatorio Tessile**, uno hub realizzato per mettere in evidenza attività ed imprese virtuose nella filiera del tessile. Il 11 novembre la Categoria ha organizzato un **convegno** nel quale sono intervenuti esperti della filiera del tessile sul tema: **“Responsabilità estesa del produttore: cosa comporta per le MPMI del tessile”**.

Artigiano in Fiera

3/11 dicembre – Milano

La **26° edizione di [Artigiano in Fiera](#)**, manifestazione organizzata in collaborazione con Confartigianato, si offre come vetrina per aziende che interpretano una concezione di lavoro e di economia che pone al centro la persona. Nove giorni dedicati alle produzioni delle piccole e micro imprese italiane e internazionali, e che, tra gli espositori, vedono

protagoniste centinaia di imprese appartenenti al Sistema Confartigianato. **2350 espositori provenienti da 84 diversi Paesi** e un **focus particolare sui talenti emergenti dell'artigianato**: sono stati selezionati 12 giovani imprenditori che hanno meritato uno spazio espositivo all'interno dell'area di Regione Lombardia durante l'evento e visibilità sul portale dell'Artigiano in Fiera per 1 anno.

Azioni di promozione presso
GDO SANKS NY

L'ICE Agenzia ha siglato un **nuovo accordo con Saks Fifth Avenue** per avviare una serie di azioni promozionali offline e online, sia per valorizzare aziende del settore abbigliamento, calzature e pelletteria già fornitori del Gruppo, sia per fare scouting di nuove imprese per future attività. Le **attività promozionali** sono state realizzate nel mese di ottobre, presso 4 punti vendita del Gruppo, a New York, Chicago, Beverly Hills e in South Florida e saranno integrate da una campagna di comunicazione online sul sito di proprietà di Saks Fifth Avenue, che coinvolgerà anche i principali canali social e la newsletter del Gruppo.

PRESENZA DELLE CATEGORIE NEGLI ORGANISMI

ACTE



[ACTE](#) (*Associazione europea dei comuni tessili*) è una rete di circa **30 comuni in tutta Europa**, le città e i territori associati hanno in comune un modello di sviluppo commerciale legato ai settori tessile e della moda. La rete conta anche sull'adesione di istituzioni legate all'industria tessile, agenzie di sviluppo locale, ricerca nel settore tessile, design, istruzione e altro ancora. La missione è **portare le industrie tessili, dell'abbigliamento, della pelle, delle calzature e degli accessori di moda in Europa nel futuro**, preservando gli interessi dei suoi membri, sia le collettività territoriali che le organizzazioni aderenti.

COBAT Tessile



[Cobat TESSILE](#) è il neo costituito **consorzio italiano per la raccolta e il riciclo di scarti tessili**.

EVENTI / CONVEGNI / FORMAZIONE

Incentivi per gli investimenti in
beni 4.0 nel settore delle
macchine per la pulizia
professionale

18 maggio

L'Ufficio Innovazioni, Reti e progetti di coesione in collaborazione con Confartigianato Imprese di Pulizia ha organizzato un **incontro sul tema "Incentivi per gli investimenti in beni 4.0 nel settore delle macchine per la pulizia professionale"**. All'incontro ha partecipato un rappresentante del Ministero dello Sviluppo Economico e un rappresentante di AFIDAMP (Associazione fabbricanti e

fornitori italiani attrezzature macchine prodotti e servizi per la pulizia). Nel corso dell'incontro si approfondiranno le opportunità per innovare e accompagnare le imprese del settore ad essere sempre più competitive nel mercato anche grazie all'impiego degli strumenti di agevolazioni citati.

Webinar “La Gestione degli imballaggi in Germania”

9 novembre

Confartigianato in collaborazione con ICE Agenzia Berlino e la Camera di Commercio Italo-tedesca, ha organizzato un Webinar dedicato ai funzionari del Sistema Confartigianato e alle aziende dei settori interessati, per illustrare **la nuova gestione degli imballaggi in Germania per le aziende esportatrici**.

Webinar “TrackITBlockchain: quale utilità per le PMI dei settori tessile/abbigliamento e agroalimentare”

13 dicembre

Confartigianato Imprese, in collaborazione con ICE-Agenzia, ha promosso il **progetto TrakIT blockchain**, finalizzato ad **offrire a 300 aziende italiane dei settori tessile/abbigliamento e agroalimentare un servizio standard per la tracciabilità in blockchain dei prodotti Made in Italy**. Come noto, l'uso della tecnologia blockchain consente alle PMI esportatrici italiane di creare un nuovo canale di comunicazione Direct to consumer (D2C) con i potenziali acquirenti attraverso il quale raccontare il valore dei propri prodotti in modo trasparente ed affidabile. Per il Made in Italy, il vantaggio del tracciamento su blockchain contribuisce a valorizzare l'unicità e la storia dei prodotti ed a proteggere il marchio dai fenomeni di contraffazione e Italian Sounding.

COMUNICAZIONE

“Acquistiamo locale””: la campagna di Confartigianato per doni a valore artigiano



Le Festività natalizie sono l'occasione per valorizzare le produzioni locali dell'artigianato italiano. Con acquisti che puntano sulla tipicità, sull'identità territoriale, sull'unicità e qualità di prodotti e servizi realizzati da **305 mila imprese artigiane operanti in 47 settori** e che danno lavoro a **907 mila addetti**.

Per questo **Confartigianato rilancia anche quest'anno la campagna “Acquistiamo locale”**: un invito a regalare e a regalarsi doni che esprimono il valore artigiano made in Italy, la nostra cultura imprenditoriale, il gusto per il bello, il buono e il ben fatto dei tanti, diversi territori del nostro Paese. “Acquistiamo locale” è un modo per **valorizzare il lavoro delle imprese**, è la **scelta consapevole, responsabile e sostenibile per rinsaldare il rapporto di fiducia tra imprenditori e cittadini nelle comunità**.

Detergo Magazine

[Detergo Magazine](#) è una **rivista per le imprese** per la pulitura a secco e ad acqua, self service, lavanderie industriali, agenti/rappresentati, aziende produttrici, aziende ospedaliere, comunità, comparto della ospitalità, industrie, utenti in genere di servizi per la manutenzione dei tessili e affini, Enti ed Istituzioni.