



Dossier Categorie 2022

IMPRESE DI PULIZIA



Confartigianato

CUNEO

IMPRESE DI PULIZIA

ATTIVITÀ SINDACALE

Rinnovo CCNL Servizi di pulizie

Il 27 ottobre, tra Confartigianato Imprese di Pulizia, le altre organizzazioni datoriali e i sindacati è stato **sottoscritto l'accordo per il rinnovo del CCNL Imprese Artigiane dei Servizi di pulizie**, scaduto il 31 dicembre 2016. Il **nuovo contratto avrà scadenza al 31 dicembre 2024**.

L'accordo prevede:

- ✓ **l'aumento della retribuzione tabellare** a regime per i lavoratori inquadrati al 5° livello;
- ✓ **l'erogazione**, a copertura del periodo di vacanza contrattuale, ai soli lavoratori in forza alla data di sottoscrizione del presente accordo, un **elemento distinto e aggiuntivo della retribuzione (E.D.A.R.) a partire dal 1° novembre 2022**. Tale importo una tantum cesserà di essere corrisposto dopo i 26 mesi;
- ✓ l'inserimento di una **nuova causale che giustifica il ricorso al contratto a termine** sono stati confermati i limiti quantitativi previgenti;
- ✓ l'attuazione all'**Accordo Interconfederale del 17 dicembre 2021 sulla Bilateralità**, che si intende integralmente recepito all'interno del CCNL e pertanto ne costituisce parte integrante con decorrenza dal 1° novembre 2022.

ISA – Indici sintetici di affidabilità

La Categoria con i suoi rappresentanti ha partecipato all'**incontro di presentazione dell'aggiornamento degli indici di affidabilità fiscale per i redditi 2022**. A seguito dell'incontro è stato presentato, in collaborazione con la Direzione Politiche Fiscali, un documento puntuale di osservazione.

Beni strumentali - Nuova Sabatini

Con [circolare n. 410823](#) del 6 dicembre 2022 del Ministero delle Imprese e del Made in Italy, sono stati **definiti i termini e le modalità di presentazione delle domande per la concessione e l'erogazione dei contributi** di cui al decreto del Ministro dello sviluppo economico, di concerto con il Ministro dell'economia e delle finanze, 22 aprile 2022, recante la **nuova disciplina dei contributi e dei finanziamenti per l'acquisto di nuovi macchinari, impianti e attrezzature da parte di micro, piccole e medie imprese**. Al fine di facilitare l'accesso al credito delle imprese (MPMI) e accrescere la competitività del sistema produttivo del Paese, la misura Beni strumentali ("Nuova Sabatini") sostiene gli investimenti per acquistare o acquisire in

leasing macchinari, attrezzature, impianti, beni strumentali ad uso produttivo e hardware, nonché software e tecnologie digitali. Le domande per beneficiare delle agevolazioni potranno essere presentate dal **1° gennaio 2023** attraverso la [piattaforma Nuova Sabatini](#).

PROMOZIONE

Forum Issa Pulire 2022
18/19 ottobre - Milano

Forum ISSA PULIRE è un luogo d'incontro e di condivisione per l'intero comparto della **pulizia professionale e dei servizi integrati**.

EVENTI / CONVEGNI / FORMAZIONE

ECOMONDO – The Green
Technology Expo
8/11 novembre – Rimini

Le piccole imprese del settore pulizia di Confartigianato hanno aderito all'iniziativa del **TIPS, il Tavolo Interassociativo Pulizie e Servizi**, in programma il 10 novembre, negli spazi fieristici di **Ecomondo**, il più importante appuntamento italiano dedicato alla transizione ecologica.

“Indietro tutta: il ritorno della re-internalizzazione nelle pulizie e i rischi per la qualità e la sostenibilità del servizio” è il titolo del seminario organizzato dal TIPS, che riunisce tutte le imprese della filiera di settore, per approfondire uno dei principali problemi con cui devono confrontarsi in questo momento artigiani e piccoli imprenditori delle pulizie e servizi.

COMUNICAZIONE

“Acquistiamo locale”: la campagna di Confartigianato per doni a valore artigiano



Le Festività natalizie sono l'occasione per valorizzare le produzioni locali dell'artigianato italiano. Con acquisti che puntano sulla tipicità, sull'identità territoriale, sull'unicità e qualità di prodotti e servizi realizzati da **305 mila imprese artigiane operanti in 47 settori** e che danno lavoro a **907 mila addetti**.

Per questo **Confartigianato rilancia anche quest'anno la campagna “Acquistiamo locale”**: un invito a regalare e a regalarsi doni che esprimono il valore artigiano made in Italy, la nostra cultura imprenditoriale, il gusto per il bello, il buono e il ben fatto dei tanti, diversi territori del nostro Paese. “Acquistiamo locale” è un modo per **valorizzare il lavoro delle imprese**, è la **scelta consapevole, responsabile e sostenibile per rinsaldare il rapporto di fiducia tra imprenditori e cittadini nelle comunità**.