



Dossier Categorie 2022

IMPRESE DEL VERDE



Confartigianato

CUNEO

IMPRESE DEL VERDE

ATTIVITÀ SINDACALE

Standard professionale e formativo per l'attività di manutentore del verde

È proseguito il pressing della Categoria per creare **migliori condizioni in tutto il Paese per l'avvio dell'attività**, tenuto conto che solo poche Regioni hanno recepito il Profilo del Manutentore del Verde approvato con accordo in Conferenza Stato Regioni il 22 febbraio 2018 e previsto dall'art. 12 della [Legge 26 luglio 2016 n. 154](#).

Requisiti professionali Manutentori del verde

Come noto, l'art. 13 della [Legge 28 luglio 2016 n. 154](#) **introduce i requisiti professionali per l'esercizio dell'attività di manutentori del verde**, poi codificati nell'[accordo in Conferenza Stato-Regioni del 22 febbraio 2018](#). In questi anni si è assistito ad un'applicazione non uniforme della norma e dell'Accordo, anche a causa della mancata stesura del Decreto Ministeriali di attuazione la cui previsione era contenuta nel DDL di riordino della filiera florovivaistica, ancora fermo in Parlamento.

Il 2 settembre, al fine di conoscere lo stato dell'arte dell'attuazione della norma, la Categoria ha **elaborato un questionario** i cui risultati permetteranno di mettere in campo proposte in linea con la situazione dei territori.

Bonus Verde

La Legge di Bilancio 2022 ([Legge n. 234/2021](#)) ha **prorogato la validità del Bonus verde fino al 2024**. L'agevolazione permette di ottenere una detrazione fiscale del 36% sugli interventi mirati a migliorare spazi verdi come balconi, giardini e terrazzi.

Intervento a sostegno della riduzione dei maggiori costi energetici sostenuti dalle imprese florovivaistiche

È stato pubblicato il [Decreto 19 ottobre 2022](#) (G.U. n. 282 del 2 dicembre) **Intervento a sostegno della riduzione dei maggiori costi energetici sostenuti dalle imprese florovivaistiche**, che **destina 25 milioni di euro** a valere sul "Fondo per lo sviluppo e il sostegno delle filiere agricole, della pesca e dell'acquacoltura", al fine di **contrastare gli effetti del rincaro dei prezzi energetici**, derivanti dall'attuale crisi economica generata dal quadro di instabilità internazionale dovuto alla guerra tra Ucraina e Russia. Il contributo concedibile, anche nel rispetto di quanto previsto dal Quadro temporaneo europeo di riferimento, è pari al **30% dei maggiori costi sostenuti nel periodo marzo-agosto 2022 rispetto a quelli sostenuti nello stesso periodo dello scorso anno**, per la gestione delle attività produttive, svolte essenzialmente in serra, per **l'acquisto di energia elettrica, gas metano, G.P.L., gasolio e biomasse utilizzate per la combustione in azienda**. È

prevista la possibilità di erogazione di un acconto pari al 90% del contributo spettante. Obiettivo dell'intervento è quello di **salvaguardare la competitività del settore ed evitare chiusure o arresto della produzione per assenza di liquidità delle imprese florovivaistiche** per le loro esigenze di utilizzo dell'energia sia per il raffrescamento delle strutture serricole che per il loro riscaldamento, oltre al generale impatto su tutti i mezzi di produzione (fertilizzanti, prodotti fitosanitari, imballaggi, trasporti, materiale di propagazione), con sensibili impatti sull'occupazione.

Accordo collaborazione Rivista ACER

Il 22 aprile è stato siglato un **accordo di collaborazione con la rivista ACER.**

In base all'accordo la Categoria:

- ✓ sarà presente in ogni numero con un articolo su temi che risponderanno alle esigenze della rivista, con l'obiettivo di soddisfare la curiosità e l'interesse delle imprese del settore;
- ✓ potrà inoltre usufruire della collaborazione con l'Editore per corsi formativi, convegni di approfondimento ed eventi presso manifestazioni fieristiche di rilievo per il settore.

Beni strumentali - Nuova Sabatini

Con [circolare n. 410823](#) del 6 dicembre 2022 del Ministero delle Imprese e del Made in Italy, sono stati **definiti i termini e le modalità di presentazione delle domande per la concessione e l'erogazione dei contributi** di cui al decreto del Ministro dello sviluppo economico, di concerto con il Ministro dell'economia e delle finanze, 22 aprile 2022, recante la **nuova disciplina dei contributi e dei finanziamenti per l'acquisto di nuovi macchinari, impianti e attrezzature da parte di micro, piccole e medie imprese.** Al fine di facilitare l'accesso al credito delle imprese (MPMI) e accrescere la competitività del sistema produttivo del Paese, la misura Beni strumentali ("Nuova Sabatini") sostiene gli investimenti per acquistare o acquisire in leasing macchinari, attrezzature, impianti, beni strumentali ad uso produttivo e hardware, nonché software e tecnologie digitali. Le domande per beneficiare delle agevolazioni potranno essere presentate dal **1° gennaio 2023** attraverso la [piattaforma Nuova Sabatini](#).

PROMOZIONE

Fiera "Myplant & Garden" 23 febbraio – Milano

La Categoria ha presidiato per la prima volta con uno stand istituzionale questa importante kermesse che vede protagonisti tutti gli attori del **settore floro-vivaistico**. Oltre 700 espositori hanno partecipato all'appuntamento, mostrando la forte vivacità del settore e in particolare

manifestando la volontà di riprendere a pieno le relazioni tra imprenditori. È stato inoltre organizzato, in collaborazione con altre Associazioni, un talk dedicato alla **gestione degli sfalci e delle patate**.

Flormart

21/23 settembre – Padova

Flormart storico salone internazionale del florovivaismo, del verde e del paesaggio.

EVENTI / CONVEGNI / FORMAZIONE

AIPV Day – Giardiniere 4.0

24/25 giugno - Como

La Categoria ha partecipato a “**Giardiniere 4.0**”, l’evento organizzato dall’Associazione Italiana Professionisti del Verde (AIPV) che raccoglierà le migliori realtà nell’ambito dei professionisti del verde. La Categoria è partner dell’**AIPV DAY** che, dopo il successo della prima edizione, quest’anno dedica un **focus di approfondimento sull’evoluzione dell’attività di giardiniere**, invitando gli esperti del settore a conoscere tutte le novità e innovazioni tecnologiche. Il 25 giugno si è tenuta una tavola rotonda “**Innovazione e formazione come leve per il giardiniere 4.0**”.

COMUNICAZIONE

Campagna Confederale antiabusivismo



Abusivismo “I fantasmi del fisco” al TG3

Il 6 maggio **Confartigianato** ha lanciato la campagna nazionale di informazione contro l’abusivismo dal titolo “**Occhio ai furbi ! Mettetevi solo in buone mani**”.

L’obiettivo è quello di mettere in guardia i consumatori dal rischio di cadere nelle mani di operatori improvvisati, valorizzare qualità, rispetto delle norme, convenienza e sicurezza del lavoro dei veri artigiani e richiamare le Autorità ad un’azione di controllo e repressione e di contrasto all’evasione fiscale e contributiva.

Partecipazione delle Categorie **AUTORIPARAZIONE** (gommista e meccatronico), **BENESSERE** (acconciatura ed estetica), **COMUNICAZIONE** (videoperatore, fotografo), **EDILIZIA** (muratore e pittore), **IMPRESE DEL VERDE** (giardiniere, potatore), **IMPIANTI** (idraulico, elettricista), **TRASPORTI** (traslocatori, tassisti) alla progettazione della Campagna confederale Antiabusivismo per lanciare l’allarme sul fenomeno del ‘sommerso’ che, oltre a rappresentare una forma di concorrenza sleale nei confronti degli imprenditori regolari, costituisce un rischio per la salute e la sicurezza della collettività.

Il fenomeno preoccupante dell’abusivismo, rappresentato dal cosiddetto “mondo parallelo” di **oltre 1 milione di indipendenti irregolari**, è stato descritto da Guido Radoani, Responsabile Sistema Impresa di Confartigianato, nel

[servizio “I fantasmi del fisco”](#) al TG3 andato in onda a dicembre.

Nell'intervento è stato ricordato che l'abusivismo è un fenomeno virale, e pericolosamente strutturato che espone alla concorrenza sleale di operatori abusivi che si spacciano per imprenditori oltre 700 mila imprese regolari, in particolare nei settori dei servizi quali benessere, autoriparazione, impianti, edilizia, giardinaggio, trasporto persone e merci, comunicazione.

La concorrenza sleale degli abusivi è un fenomeno sottovalutato, mentre grava in modo rilevante sulle casse dello Stato, sulle dinamiche retributive, sulla crescita dimensionale delle imprese, influenzando le politiche di riduzione della pressione fiscale. Serve una intensificazione delle segnalazioni e dei controlli da parte delle autorità competenti, mentre vanno unite le forze del mondo della rappresentanza d'impresa per contrastare il fenomeno, come si è verificato nella lotta alla contraffazione e all'italian sounding.

“Acquistiamo locale””: la campagna di Confartigianato per doni a valore artigiano



Le Festività natalizie sono l'occasione per valorizzare le produzioni locali dell'artigianato italiano. Con acquisti che puntano sulla tipicità, sull'identità territoriale, sull'unicità e qualità di prodotti e servizi realizzati da **305 mila imprese artigiane operanti in 47 settori** e che danno lavoro a **907 mila addetti**.

Per questo **Confartigianato rilancia anche quest'anno la campagna “Acquistiamo locale”**: un invito a regalare e a regalarsi doni che esprimono il valore artigiano made in Italy, la nostra cultura imprenditoriale, il gusto per il bello, il buono e il ben fatto dei tanti, diversi territori del nostro Paese. “Acquistiamo locale” è un modo per **valorizzare il lavoro delle imprese**, è la **scelta consapevole, responsabile e sostenibile per rinsaldare il rapporto di fiducia tra imprenditori e cittadini nelle comunità**.

ACER

[ACER](#) è la **rivista tecnica bimestrale che fornisce informazioni complete e aggiornate sull'importante ruolo del verde pubblico e privato** come elemento primario di adattamento delle città e degli ambiti extra urbani ai cambiamenti climatici. La Categoria è presente su ogni numero con un articolo dedicato al settore.