



Dossier Categorie 2022

COMUNICAZIONE



Confartigianato

CUNEO

COMUNICAZIONE

ATTIVITÀ SINDACALE

Rinnovo CCNL Area Comunicazione

Il 16 maggio, tra Confartigianato Comunicazione, le altre organizzazioni datoriali e i sindacati dei lavoratori Slc-Cgil, Fistel-Cisl, Uilcom-Uil, è stato sottoscritto l'accordo per il rinnovo del CCNL **Area Comunicazione**, scaduto il 31 dicembre 2018.

L'accordo:

- ✓ definisce l'**adeguamento retributivo** per il livello 4;
- ✓ prevede di erogare un **importo a titolo di una tantum**, a copertura del periodo di vacanza contrattuale, la cui corresponsione avverrà in due rate (luglio e agosto 2022);
- ✓ reintroduce **nel CCNL le causali di ricorso del contratto a tempo determinato** che si aggiungono a quelle stabilite dal Decreto Dignità;
- ✓ **conferma** la normativa del **contratto a termine stagionale**;
- ✓ in tema di **apprendistato professionalizzante** prevede l'abbassamento delle percentuali per il calcolo del trattamento retributivo dell'apprendista relativamente al III e IV semestre;
- ✓ porta il **monte ore contrattuale della flessibilità** da 144 ore a 160 ore annue.

Progetto 5g Audiovisivo 2022

Il **bando – diretto a finanziare progetti inerenti l'implementazione della tecnologia 5g nel settore della produzione e della distribuzione di contenuti audiovisivi** – viene gestito dal MISE e, tra i possibili beneficiari, vi sono anche le imprese di livello nazionale /internazionale con competenze specifiche nel settore oggetto della proposta progettuale (editori e creatori digitali, produttori e editori di videogiochi, produttori di eventi, editori multimediali, ecc.).

DI Sostegni bis - Contributi a fondo perduto settore fotografico

Il **DI Sostegni bis** ([Legge n. 106/2002](#)) ha previsto un **contributo a fondo perduto per imprese operanti nel settore del wedding**. A febbraio è stato pubblicato il [Decreto attuativo del MiSE](#) (G.U. n. 42 del 19 febbraio) recante criteri e modalità di applicazione.

A giugno l'Agenzia delle Entrate ha emanato il [provvedimento](#) concernente l'approvazione del modello di istanza per il riconoscimento del contributo a fondo perduto e le modalità per la sua trasmissione.

DI Sostegni ter - Ristori settori stampa, grafica e fotografia

Nell'ambito dell'esame del DI Sostegni ter ([Legge n. 25/2022](#)) Confartigianato è intervenuta in [audizione](#) e ha promosso la presentazione di alcune proposte emendative tese a:

- **ampliare la platea dei beneficiari del contributo a fondo perduto** disposto dal c.d. [DI Sostegni bis](#) (rifinanziato dal DI Sostegni ter) per includervi anche le figure operanti nel campo della grafica, della stampa e della fotografia;
- **agevolare la stampa di prodotti diversi da quelli per i quali è già prevista l'applicazione di un'aliquota IVA ridotta**, quando la stessa è eseguita utilizzando supporti acquistati con certificazione di ecosostenibilità;
- **estendere l'attuale disposizione dell'art. 57-bis ([DL 50/2017](#)) inerenti il credito di imposta sulla pubblicità** ai prodotti realizzati dalle imprese della filiera della comunicazione attraverso la produzione di qualsiasi tipo di pubblicazione cartacea (depliant, brochure, volantini, manifesti e simili).

Progetto Codice di condotta Privacy (GDPR 679/2016)

Confartigianato ha avviato un **progetto volto ad elaborare un codice di condotta nazionale applicabile alla categoria**, che rappresenterà un punto di riferimento anche per altri settori della Federazione Comunicazione a rischio più basso. A tal fine, ha elaborato un questionario da disseminare presso gli associati della categoria ICT e, a seconda dell'organizzazione della categoria comunicazione a livello locale, alle imprese che si ritiene di dover coinvolgere (grafici web, ecc.) al fine di avere **un quadro dettagliato del livello di consapevolezza degli obblighi incombenti sulle realtà imprenditoriali** sotto il profilo della tutela della privacy e della protezione dei dati personali, e per riscontrare se vis siano dubbi o criticità.

A seguito di indicazioni del Garante, verifica con altre organizzazioni di rappresentanza circa l'opportunità di procedere unitariamente alla redazione di un Codice di Condotta.

Avviato tavolo interconfederale per presentazione al Garante della Privacy progetto unitario Codice di Condotta.

ISA – Indici sintetici di affidabilità

La Categorie della Grafica e dell'ICT, con i propri rappresentanti, hanno partecipato agli incontri per la revisione degli indici di affidabilità fiscale CD35U – Editoria, pre stampa, stampa e legatoria, CK27U - Attività professionali relative all'informatica e CG66U – Software house, riparazione di macchine per ufficio ed altri servizi

connessi all'information technology per i redditi 2022. A seguito dell'incontro è stato presentato, in collaborazione con la Direzione Politiche Fiscali, un documento puntuale di osservazione.

Beni strumentali - Nuova Sabatini

Con [circolare n. 410823](#) del 6 dicembre 2022 del Ministero delle Imprese e del Made in Italy, sono stati **definiti i termini e le modalità di presentazione delle domande per la concessione e l'erogazione dei contributi** di cui al decreto del Ministro dello sviluppo economico, di concerto con il Ministro dell'economia e delle finanze, 22 aprile 2022, recante la **nuova disciplina dei contributi e dei finanziamenti per l'acquisto di nuovi macchinari, impianti e attrezzature da parte di micro, piccole e medie imprese**. Al fine di facilitare l'accesso al credito delle imprese (MPMI) e accrescere la competitività del sistema produttivo del Paese, la misura Beni strumentali ("Nuova Sabatini") sostiene gli investimenti per acquistare o acquisire in leasing macchinari, attrezzature, impianti, beni strumentali ad uso produttivo e hardware, nonché software e tecnologie digitali. Le domande per beneficiare delle agevolazioni potranno essere presentate dal **1° gennaio 2023** attraverso la [piattaforma Nuova Sabatini](#).

PROMOZIONE

Patrocinio 8° edizione di "Assisi Wedding in reportage" 31 marzo / 3 aprile – Assisi

Confartigianato Fotografi, sempre attenta alle dinamiche di mercato, ha patrocinato l'ottava edizione di **"Assisi Wedding in reportage"**, che si è svolto presso l'Agriturismo Country House "Le Case Coloniche", una suggestiva location nella campagna umbra nei pressi di Deruta, e ha rappresentato un'importante occasione di approfondimento e di scambio di competenze e conoscenze fra fotografi professionisti.

Coppa del Mondo Fotografica 2022 30 aprile - Roma

Dopo due anni di rinvii a causa dell'emergenza sanitaria si è svolta la premiazione delle **edizioni 2020, 2021 e 2022** del concorso nazionale **"Scattiamo per l'Italia"**. Tutti i finalisti e vincitori italiani hanno ricevuto in presenza i loro certificati e medaglie.

Coppa del Mondo Fotografica 2023

La kermesse romana è stata patrocinata da Confartigianato Fotografi e presenziata dai vertici nazionali della categoria

- Registrazione squadra italiana capitanata dal Presidente di Confartigianato Fotografi Corrado Poli.
- Organizzazione concorso "Scattiamo per l'Italia" per la selezione degli autori delle 24 immagini (3 per

ciascuna delle otto categorie) che rappresenteranno l'Italia nella edizione 2023 della World Photographic Cup

PRESENZA DELLE CATEGORIE NEGLI ORGANISMI

FIOF



Il [Fondo Internazionale per la Fotografia](#) si è costituito per **sostenere il fotografo professionista nella sua attività**, e in poco tempo è diventato una realtà articolata, con una stabile e incisiva presenza a livello nazionale e internazionale. Questa associazione di categoria si distingue per una nutrita e costante attività formativa e informativa, per la portata di eventi unici e innovativi, e per il rilascio di qualifiche che conferiscono, a chi le riceve, un'indiscussa credibilità professionale.

FEP



La [FEP \(Associazione europea delle imprese del settore della fotografia\)](#) è composta dalle associazioni professionali nazionali dei seguenti paesi: Armenia, Austria, Azerbaigian, Bielorussia, Belgio, Croazia, Cipro, Repubblica Ceca, Danimarca, Finlandia, Francia, Georgia, Germania, Ungheria, Irlanda, Italia, Lettonia, Malta, Norvegia, Polonia, Portogallo, Russia, Serbia, Slovacchia, Spagna, Svezia, Paesi Bassi, Ucraina e Regno Unito. La **FEP è l'autorità di riferimento centrale per la fotografia nell'UE** e rappresenta oltre 50.000 fotografi professionisti in Europa.

L'adesione di Confartigianato Fotografi alla FEP consente ai fotografi associati di candidarsi per ottenere le qualifiche europee QEP/MasterQEP e rappresenta quindi un ottimo strumento di marketing associativo

Confartigianato Fotografi

- esprime un rappresentante nell'ambito del board e designa diversi giudici per le qualifiche europee.
- promuove l'iscrizione dei propri associati alle qualifiche attraverso informative tecniche

EVENTI / CONVEGNI / FORMAZIONE

Focus di approfondimento relativo alle agevolazioni alle imprese legate all'innovazione e alla digitalizzazione

12 gennaio

19 aprile

L'incontro ha avuto come l'obiettivo quello di **individuare** – anche nell'ottica degli incentivi economici messi a disposizione del Governo – le **opportunità previste per le imprese interessate a sviluppare progettualità nel campo dell'innovazione** ragionare sulle modalità per la costruzione dei relativi percorsi di supporto da parte delle imprese del settore ICT.

Webinar "Il futuro dei cookie analitici dopo l'ultimo

La Categoria ha organizzato in collaborazione con Isdifog – Istituto di formazione giuridica e Assodata il webinar: "Il

provvedimento del Garante:
quali adempimenti per i
titolari dei siti web”

25 luglio

futuro dei cookie analitici dopo l'ultimo provvedimento
del Garante: quali adempimenti per i titolari dei siti web”.

COMUNICAZIONE

Campagna Confederale
antiabusivismo



Abusivismo “I fantasmi del
fisco” al TG3

Il 6 maggio **Confartigianato** ha lanciato la campagna nazionale di informazione contro l'abusivismo dal titolo **“Occhio ai furbi ! Mettetevi solo in buone mani”**.

L'obiettivo è quello di mettere in guardia i consumatori dal rischio di cadere nelle mani di operatori improvvisati, valorizzare qualità, rispetto delle norme, convenienza e sicurezza del lavoro dei veri artigiani e richiamare le Autorità ad un'azione di controllo e repressione e di contrasto all'evasione fiscale e contributiva.

Partecipazione delle Categorie **AUTORIPARAZIONE** (gommista e mecatronico), **BENESSERE** (acconciatura ed estetica), **COMUNICAZIONE** (videoperatore, fotografo), **EDILIZIA** (muratore e pittore), **IMPRESE DEL VERDE** (giardiniere, potatore), **IMPIANTI** (idraulico, elettricista), **TRASPORTI** (traslocatori, tassisti) alla progettazione della Campagna confederale Antiabusivismo per lanciare l'allarme sul fenomeno del 'sommerso' che, oltre a rappresentare una forma di concorrenza sleale nei confronti degli imprenditori regolari, costituisce un rischio per la salute e la sicurezza della collettività.

Il fenomeno preoccupante dell'abusivismo, rappresentato dal cosiddetto “mondo parallelo” di **oltre 1 milione di indipendenti irregolari**, è stato descritto da Guido Radoani, Responsabile Sistema Impresa di Confartigianato, nel [servizio “I fantasmi del fisco”](#) al TG3 andato in onda a dicembre.

Nell'intervento è stato ricordato che l'abusivismo è un fenomeno virale, e pericolosamente strutturato che espone alla concorrenza sleale di operatori abusivi che si spacciano per imprenditori oltre 700 mila imprese regolari, in particolare nei settori dei servizi quali benessere, autoriparazione, impianti, edilizia, giardinaggio, trasporto persone e merci, comunicazione.

La concorrenza sleale degli abusivi è un fenomeno sottovalutato, mentre grava in modo rilevante sulle casse dello Stato, sulle dinamiche retributive, sulla crescita dimensionale delle imprese, influenzando le politiche di riduzione della pressione fiscale. Serve una intensificazione delle segnalazioni e dei controlli da parte delle autorità competenti, mentre vanno unite le forze del mondo della

rappresentanza d'impresa per contrastare il fenomeno, come si è verificato nella lotta alla contraffazione e all'italian sounding.

“Acquistiamo locale”[®]: la campagna di Confartigianato per doni a valore artigiano



Fotonews

Le Festività natalizie sono l'occasione per valorizzare le produzioni locali dell'artigianato italiano. Con acquisti che puntano sulla tipicità, sull'identità territoriale, sull'unicità e qualità di prodotti e servizi realizzati da **305 mila imprese artigiane operanti in 47 settori** e che danno lavoro a **907 mila addetti**.

Per questo **Confartigianato rilancia anche quest'anno la campagna “Acquistiamo locale”**: un invito a regalare e a regalarsi doni che esprimono il valore artigiano made in Italy, la nostra cultura imprenditoriale, il gusto per il bello, il buono e il ben fatto dei tanti, diversi territori del nostro Paese. “Acquistiamo locale” è un modo per **valorizzare il lavoro delle imprese**, è la **scelta consapevole, responsabile e sostenibile per rinsaldare il rapporto di fiducia tra imprenditori e cittadini nelle comunità**.

[Fotonews](#) nasce con l'intento di **informare tutti gli appassionati su novità, notizie, informazioni dal mondo della fotografia**. Non solo: trucchi, consigli, dritte e anticipazioni su tecniche fotografiche e prodotti non mancheranno.