



Dossier Categorie 2022

ARTISTICO



Confartigianato

CUNEO

ARTISTICO

ATTIVITÀ SINDACALE

Rinnovo CCNL TAC-Chimica-Ceramica

Il 4 maggio, tra Confartigianato Moda, Confartigianato Chimica, Confartigianato Ceramica, le altre organizzazioni datoriali e i sindacati dei lavoratori Filctem-Cgil, Femca-Cisl, Uiltec-Uil, è stato sottoscritto **l'accordo per il rinnovo del CCNL Area Moda-Chimica-Ceramica**, scaduto il 31 dicembre 2018.

L'accordo:

- ✓ definisce un **adeguamento retributivo**: le tabelle salariali con riparametrazioni per ciascun livello contrattuale saranno definite nei prossimi giorni tra le parti contrattuali;
- ✓ prevede di erogare, ai soli lavoratori in forza alla data di sottoscrizione dell'accordo, un **importo a titolo una tantum**;
- ✓ definisce per la prima volta nel CCNL, **una specifica disciplina del contratto a termine stagionale**, inoltre, sono state **individuare causali di ricorso del contratto a tempo determinato** che si aggiungono a quelle stabilite dal Decreto Dignità.

Ape Sociale

La [Legge di bilancio 2022 n. 234/2021](#) ha:

- ✓ **prorogato l'Ape sociale per tutto il 2022**;
- ✓ **aggiornato la lista delle professioni ritenute gravose**, inserendo anche i **conduttori di forni per le lavorazioni del vetro e della ceramica**;
- ✓ **Ridotto, da 36 a 32 anni il requisito di anzianità contributiva con l'accesso all'istituto per i ceramisti e conduttori di impianti per la formatura di articoli in ceramica e terracotta.**

La Categoria è soddisfatta per la **proroga della misura** e per **l'integrazione del settore tra le professioni** ma ritiene necessario **estendere la misura al lavoro autonomo** garantendo l'accesso anche a questi ultimi, impegnati nelle stesse lavorazioni dei lavoratori dipendenti.

Valorizzazione artigianato artistico e tradizionale

La [Legge di bilancio 2022 n. 234/2021](#) (commi 700, 701, 702) ha destinato **15 milioni di euro** per il **2022** di cui:

- ✓ **5 mln** per l'istituzione di un **Fondo di tutela e la valorizzazione dell'impresa artigiana di produzione di beni**, anche semilavorati, aventi valore creativo ed estetico per la lavorazione manuale applicata;
- ✓ **5 mln** per il rifinanziamento della [Legge n. 188/1990](#) a **tutela della ceramica artistica tradizionale e di qualità**;

- ✓ **5 mln per l'istituzione di un Fondo per le imprese della ceramica artistica e del Vetro artistico di Murano.**

Nella G.U. del 25 luglio sono stati pubblicati 2 decreti attuativi recanti **criteri, modalità per la concessione, erogazione, monitoraggio, rendicontazione e verifiche concernenti i contributi:**

- ✓ [Decreto 31 marzo 2022](#) - Finanziamento di progetti destinati al sostegno e alla valorizzazione dell'attività nel settore della ceramica artistica e tradizionale e della ceramica di qualità;
- ✓ [Decreto 29 marzo 2022](#) - Fondo per imprese operanti nel settore della ceramica artistica e del vetro artistico di Murano.

Sostegno alle vetrerie di Murano

La Legge di Bilancio 2023 ([Legge n. 197/2022](#)) ha **rifinanziato il Fondo ceramica e vetro artistici** (istituto dal comma 702, art. 1 [Legge di Bilancio 2022 n. 234/2021](#), nella misura di **1,50 milioni di euro per l'anno 2023**.

Con successivo decreto del Ministro delle imprese e del made in Italy (da adottare entro trenta giorni dalla data di entrata in vigore della legge) saranno **individuati i criteri e le modalità di riparto del fondo** (tra domande nuove e domande già presentate) e **stabilite le modalità di recupero e di eventuale riassegnazione delle risorse non utilizzate nonché l'individuazione del soggetto in house dello Stato a cui demandare l'attuazione degli interventi.**

ISA – Indici sintetici di affidabilità

La Categoria con i suoi rappresentanti ha partecipato all'**incontro di presentazione dell'aggiornamento degli indici di affidabilità fiscale per i redditi 2022**. A seguito dell'incontro è stato presentato, in collaborazione con la Direzione Politiche Fiscali, un documento puntuale di osservazione.

Beni strumentali - Nuova Sabatini

Con [circolare n. 410823](#) del 6 dicembre 2022 del Ministero delle Imprese e del Made in Italy, sono stati **definiti i termini e le modalità di presentazione delle domande per la concessione e l'erogazione dei contributi** di cui al decreto del Ministro dello sviluppo economico, di concerto con il Ministro dell'economia e delle finanze, 22 aprile 2022, recante la **nuova disciplina dei contributi e dei finanziamenti per l'acquisto di nuovi macchinari, impianti e attrezzature da parte di micro, piccole e medie imprese**. Al fine di facilitare l'accesso al credito delle imprese (MPMI) e accrescere la competitività del sistema produttivo del Paese, la misura Beni strumentali ("Nuova Sabatini") sostiene gli investimenti per acquistare o acquisire in

leasing macchinari, attrezzature, impianti, beni strumentali ad uso produttivo e hardware, nonché software e tecnologie digitali. Le domande per beneficiare delle agevolazioni potranno essere presentate dal **1° gennaio 2023** attraverso la [piattaforma Nuova Sabatini](#).

PROMOZIONE

VicenzaOro 2022

17/21 marzo – Vicenza

9/13 settembre – Vicenza

Summit del Gioiello Italiano

2 dicembre – Arezzo

Appuntamento internazionale dedicato ai principali operatori economici nel **settore orafa e gioielliero**.

Il Summit - evento fondamentale per il settore dedicato a gioielleria e oreficeria Made in Italy - giunto alla seconda edizione, è organizzato da **Italian Exhibition Group (IEG)** con Comune di Arezzo, Camera di Commercio di Arezzo Siena e Arezzo Fiere e Congressi. Presenti istituzioni, associazioni di categoria e media per un confronto di sistema sulle dinamiche della filiera sui seguenti temi: **vision sul futuro, innovazione produttiva e di filiera, export, formazione, contesto geopolitico e sostenibilità**.

Convegno organizzativo del 1° Congresso Bilaterale Spagna-Italia su “Il futuro della ceramica artigianale, nuovi modelli e profili”

1° dicembre 2022

24/25 marzo 2023

Costruire il futuro della ceramica artistica europea, puntando sull’interscambio delle esperienze formative, la valorizzazione delle identità produttive territoriali, la promozione commerciale. È l’obiettivo del percorso comune avviato da **Confartigianato Ceramica** e dal **Centro Nazionale di Riferimento per l’Artigianato spagnolo (CRN)** che culminerà il **24 e 25 marzo 2023**, a **Siviglia** con il **1° Congresso Bilaterale Spagna-Italia su “Il futuro della ceramica artigianale, nuovi modelli e profili”**, nell’ambito della **Fiera della Ceramica**, organizzata nella città andalusa e alla quale **Confartigianato favorisce la partecipazione delle aziende associate**.

L’iniziativa è stata presentata lo scorso 1° dicembre a Roma presso la sede Confederale. Il Congresso Bilaterale, dopo la tappa del 23 e 24 marzo 2023 a Siviglia, verrà ospitato nel 2024 in Italia, con l’auspicio di coinvolgere altri Paesi in un tour europeo sempre più ampio che, tuttavia, fa leva sulle specificità e sulle tante identità delle produzioni ceramiche.

Artigiano in Fiera

3/11 dicembre – Milano

La **26° edizione di Artigiano in Fiera**, manifestazione organizzata in collaborazione con Confartigianato, si offre come vetrina per aziende che interpretano una concezione di lavoro e di economia che pone al centro la persona. Nove giorni dedicati alle produzioni delle piccole e micro imprese italiane e internazionali, e che, tra gli espositori, vedono protagoniste centinaia di imprese appartenenti al Sistema Confartigianato. **2350 espositori provenienti da 84 diversi**

Paesi e un focus particolare sui talenti emergenti dell'artigianato: sono stati selezionati 12 giovani imprenditori che hanno meritato uno spazio espositivo all'interno dell'area di Regione Lombardia durante l'evento e visibilità sul portale dell'Artigiano in Fiera per 1 anno.

EVENTI / CONVEGNI / FORMAZIONE

Convegno "Innovation Talks: Italian Sustainable Jewelry"

21 febbraio - Expo Dubai

La **sfida della sostenibilità per il gioiello Made in Italy** al centro del Convegno "Innovation Talks: Italian Sustainable Jewelry" organizzato da ICE Agenzia ed ospitato nel Padiglione italiano di Expo Dubai, nel quale è intervenuto un delegato di **Confartigianato** per la **Categoria Orafi**. Muovendo dall'**esperienza di una piccola impresa del distretto orafa** di Arezzo, l'intervento del relatore si è concentrato in particolar modo sulla **certificazione RJC** come leva per il rafforzamento della competitività internazionale del gioiello made in Italy. Durante il Convegno è stato inoltre presentato il report settoriale "Key data – Oreficeria" elaborato dall'Ufficio Studi di Confartigianato.

Convegno "Il restauro guarda al futuro"

13 maggio

Il Convegno organizzato dalla Categoria in stretta collaborazione con Confartigianato Lombardia e la Fondazione Gormozzi, intende contribuire alla **valorizzazione del "bello e ben fatto" in Italia** che è combinazione unica di memoria del passato e protagonismo nel futuro, tradizione e innovazione, capacità competitiva, coesione sociale, identità territoriale. Obiettivo del Convegno è **stimolare il dialogo tra i professionisti che operano nell'ambito del restauro-restauratori, imprese, architetti, ingegneri** – al fine di cogliere la spinta innovativa che completa le competenze tradizionali, creando una simbiosi tra i saperi artigiani e le tecnologie d'avanguardia.

Workshop Imprese produttrici di oreficeria e gioielleria Made in Italy

28 luglio – Belgrado (Serbia)

ICE ha organizzato un **workshop B2B dedicato all'oreficeria**. L'obiettivo del workshop è promuovere il settore orafa-gioielliero tramite la realizzazione di incontri mirati B2B tra le aziende italiane e serbe.

Webinar "La Gestione degli imballaggi in Germania"

9 novembre

Confartigianato in collaborazione con ICE Agenzia Berlino e la Camera di Commercio Italo-tedesca, ha organizzato un Webinar dedicato ai funzionari del Sistema Confartigianato e alle aziende dei settori interessati, per illustrare **la nuova gestione degli imballaggi in Germania per le aziende esportatrici**.

COMUNICAZIONE

“Acquistiamo locale””: la campagna di Confartigianato per doni a valore artigiano



Le Festività natalizie sono l’occasione per valorizzare le produzioni locali dell’artigianato italiano. Con acquisti che puntano sulla tipicità, sull’identità territoriale, sull’unicità e qualità di prodotti e servizi realizzati da **305 mila imprese artigiane operanti in 47 settori** e che danno lavoro a **907 mila addetti**.

Per questo **Confartigianato rilancia anche quest’anno la campagna “Acquistiamo locale”**: un invito a regalare e a regalarsi doni che esprimono il valore artigiano made in Italy, la nostra cultura imprenditoriale, il gusto per il bello, il buono e il ben fatto dei tanti, diversi territori del nostro Paese. “Acquistiamo locale” è un modo per **valorizzare il lavoro delle imprese, è la scelta consapevole, responsabile e sostenibile per rinsaldare il rapporto di fiducia tra imprenditori e cittadini nelle comunità**.

18 Karati

[18 Karati](#): rivista bimestrale, fondata nel 1971, costituisce il più importante riferimento editoriale di uno dei cardini dell'esportazione italiana, vale a dire il settore orafa, a cui ha dato, con le sue immagini e con i suoi contenuti, un valido e prestigioso sostegno, contribuendo a rinsaldarne la leadership nel panorama economico mondiale. La Categoria ha una **sezione dedicata nella rivista** con approfondimenti ed eventi.