



*Dossier Categorie 2022*

# **ALIMENTAZIONE**



*Confartigianato*

**CUNEO**

# ALIMENTAZIONE

## ATTIVITÀ SINDACALE

Costituzione categoria  
Frantoiani

Il 21 giugno, l'Assemblea costitutiva di **Confartigianato Frantoiani** ha eletto Federico Fresia alla presidenza di Categoria. L'imprenditore di Imperia sarà supportato dai consiglieri Giuseppe Perilli (Puglia), Giuseppe Chiera (Calabria), Corrado Corradini (Marche) e Adriano Petacchi (Toscana).

Proroga della etichettatura di  
origine obbligatoria

L'8 febbraio, è stato pubblicato in G.U. il [DM del MIPAAF 28 dicembre 2021](#) recante proroga fino al **31 dicembre 2022** della **norme che obbligano ad indicare sulle etichette il luogo di provenienza e l'origine della materia prima** per pasta, pomodoro, latte, formaggi, prodotti lattiero caseari, riso, carni suine trasformate.

Pratiche sleali nei rapporti tra  
imprese della filiera agricola e  
alimentare

La Categoria ha avviato alcune iniziative finalizzate ad **analizzare le criticità** relative all'applicazione del [Decreto legislativo n. 198/2021](#), al fine di **concertare le soluzioni ed organizzare alcuni incontri di informazione e approfondimento** sul tema.

Registrazione telematica  
cereali e prodotti base cereali:  
Esclusione operatori di  
seconda trasformazione  
dall'obbligo di registro

A seguito dell'azione svolta dalla Categoria in ambito parlamentare e ministeriale sul **DI Milleproroghe** ([Legge n. 15/22](#)) è stato approvato un emendamento che ha escluso gli **operatori di seconda trasformazione dall'obbligo del registro**. Tale esclusione è stata successivamente inserita nel [Decreto attuativo del Ministero delle politiche agricole del 29 marzo 2022](#) (entrato in vigore il 25 maggio), che ha istituito il **Registro telematico delle produzioni cerealicole**.

Fondo per eccellenze della  
gastronomia e  
dell'agroalimentare italiano  
(parte capitale)

È stato pubblicato il [Decreto MIPAAF](#) (G.U. n. 202 del 30 agosto) recante le **direttive sul Fondo di parte capitale per il sostegno delle eccellenze della gastronomia e dell'agroalimentare italiano**(56 milioni di euro totali - 25 mln per il 2022 e 31 mln per il 2023) che, in attuazione del comma 869 della [Legge di bilancio 2022 n. 234/2021](#), disciplina i **limiti, i criteri e le modalità per la concessione e l'erogazione dei contributi** a fronte di **investimenti in macchinari professionali e altri beni strumentali durevoli**. I termini e le modalità di presentazione della domanda verranno definitivi con successivo provvedimento del Direttore Generale per la promozione della qualità agroalimentare e dell'Ippica del Ministero.

Fondo per eccellenze della  
gastronomia e  
dell'agroalimentare italiano  
(parte corrente)

È stato pubblicato il [Decreto MiPAAF](#) (G.U. n. 296 del 20 dicembre) recante **“Definizione dei criteri e delle modalità di attuazione del Fondo di parte corrente per il sostegno delle eccellenze della gastronomia e dell'agroalimentare” (20 milioni di euro totali - 6 mln di euro per il 2022 e 11 mln per il 2023)**, che, in attuazione del comma 869 della [Legge di bilancio 2022 n. 234/2021](#), è finalizzato a **promuovere e sostenere le imprese di eccellenza nei settori della ristorazione e della pasticceria e a valorizzare il patrimonio agroalimentare ed enogastronomico italiano e disciplina i limiti, i criteri e le modalità per la concessione e l'erogazione di contributi alle imprese**, a fronte della **sottoscrizione di contratti di apprendistato** tra le imprese stesse e giovani diplomati nei servizi dell'enogastronomia e dell'ospitalità alberghiera, in possesso dei requisiti previsti dal decreto stesso. I termini e le modalità di presentazione della domanda verranno definitivi con successivo provvedimento del Direttore Generale per la promozione della qualità agroalimentare e dell'Ippica del Ministero.

Incremento costi energetici

Il 1° settembre, la Categoria ha denunciato tramite il comunicato **“[La tempesta perfetta dei costi energetici delle imprese agroalimentari](#)”** la difficile situazione in cui si trovano ad operare le imprese del settore: **l'incremento dei costi dell'energia elettrica e del gas** hanno causato negli ultimi 12 mesi rincari addirittura **fino al 500%**, aumenti alimentati da fattori oggettivi e dalla forte spinta della speculazione. Risulta necessario contrastare con vigore il caro bollette con interventi massicci da parte del governo potenziando le misure già adottate.

Coordinamento nazionale  
panificatori

Di fronte ai gravi rincari e alla frammentazione delle proteste **le Associazioni dei panificatori maggiormente rappresentative a livello nazionale** (Assipan Confcommercio, Assopanificatori Fiesa Confesercenti, Confartigianato Panificatori, Cna Dolciari e Panificatori) si sono riunite in un **Coordinamento nazionale** per dare più forza e sintesi alle richieste della categoria, che sta attraversando uno dei momenti più difficili della propria storia recente.

A novembre i Presidenti delle Associazioni hanno rappresentato le motivazioni della crisi del settore al neo **Ministro delle Imprese e del Made in Italy** e richiesto un incontro in cui discutere una serie di proposte mirate e la creazione di un **Tavolo di confronto** presso il Ministero, anche al fine di avviare un monitoraggio serrato dell'andamento dei costi energetici e delle materie prime, al fine di prevenire situazioni critiche che rischiano di creare

notevoli tensioni sociali tra la popolazione.

Il 2 dicembre si è tenuto l'incontro tra il Coordinamento e il Capo Segreteria Tecnica del Ministro Adolfo Urso, Marco Calabrò: è stato presentato un **documento unitario contenente le proposte di sostegno alla filiera della panificazione.**

Il dialogo si è concentrato da un lato sulla proposta del Coordinamento di **ottenere per la categoria la regolamentazione in legge di bilancio del riconoscimento dello sconto in fattura in misura pari al credito di imposta,** e dall'altro, sulla opportunità di una **azione mediata con le imprese distributrici di energia,** al fine di stilare un accordo quadro che salvaguardi la continuità produttiva dei panificatori italiani. L'obiettivo è, in presenza di un acconto versato a pagamento della bolletta, **inibire il distacco delle forniture energetiche.**

## Etichettatura nutrizionale "NutrInform Battery"

La Categoria ha collaborato attivamente con il Ministero dello sviluppo economico per una **proposta di sistema armonizzato di etichettatura nutrizionale** chiamato **[NutrInform Battery](#)** che, a differenza dell'attuale sistema francese in uso chiamato *Nutriscore*, risulterebbe meno penalizzante per i produttori di alimenti e di più semplice interpretazione per i consumatori. Il 18 luglio il MiSE ha quindi lasciato *NutrInform Battery*, l'app gratuita con l'innovativo e intuitivo sistema per l'etichettatura nutrizionale dei prodotti alimentari preimballati.

## Norme per la valorizzazione e la promozione dei prodotti agricoli e alimentari a chilometro zero e di quelli provenienti da filiera corta

La Categoria in fase di esame parlamentare della **[Legge 61/2022](#)** ha presentato alcuni emendamenti, **ripresi nel testo definitivo** indirizzati a:

- ✓ **Garantire che anche gli operatori non agricoli abbiano la possibilità** al pari dei produttori agricoli nella produzione di prodotti a km zero o utile ed a filiera corta **di essere destinatari di misure di favore da parte dello stato,** delle regioni e degli enti locali per l'incontro diretto con i soggetti gestori, pubblici o privati, della ristorazione collettiva.
- ✓ **Consentire che la riserva di particolari aree di vendita all'interno dei locali degli esercizi della grande distribuzione commerciale sia a beneficio non solo della produzione agricola ma anche di quella alimentare,** ottenuta per trasformazione della produzione agricole locale, in quanto la finalità della proposta di legge è quella di valorizzare e promuovere i prodotti a chilometro zero nonché quelli provenienti da una filiera corta siano essi agricoli che alimentari.

- ✓ **Estendere l'esposizione del logo "chilometro zero o utile" e "filiera corta" prevista nei mercati e nei locali commerciali o di ristorazione ai luoghi di vendita annessi ai laboratori artigiani di produzione alimentare ed a quelli di somministrazione di tali prodotti**, senza porre alcun tipo di limitazione rispetto alla tipologia di locale (commerciale, agricolo, artigiano, etc.), a tutto vantaggio sia degli operatori che dei consumatori.

Norme per la valorizzazione delle piccole produzioni agroalimentari di origine locale

Nell'ambito dell'esame parlamentare della [Legge n. 30/2022](#) la Categoria ha promosso la **presentazione di emendamenti** tesi a:

- ✓ ricomprendere, tra gli operatori che realizzano "piccole produzioni locali" anche la **figura dell'artigiano**;
- ✓ **estendere alle imprese artigiane** la possibilità di produrre prodotti provenienti dalla trasformazione di prodotti agricoli rientranti nella definizione di "PPL - piccole produzioni locali" e la **possibilità di utilizzare il logo "PPL - piccole produzioni locali"** anche sugli scontrini rilasciati nei locali di vendita annessi ai laboratori artigiani.

Iniziativa quadro per un sistema alimentare sostenibile

La **Commissione Europea intende introdurre nel 2023 una legge quadro orizzontale**, che miri a migliorare la **sostenibilità degli alimenti immessi sul mercato dell'UE, prevedendo anche l'etichetta di sostenibilità**. A tal fine ha aperto una **consultazione** per raccogliere sul tema le opinioni delle PMI alla quale ha partecipato Confartigianato. Inoltre, è **stato predisposto dalla Categoria un documento di ns. contributi inviato a SME United** nel quale pur riconoscendo l'importanza della sostenibilità ritiene che debba essere raggiunta progressivamente, al fine di concedere alle MPMI la possibilità di adeguarsi alle nuove norme senza correre il rischio di veder danneggiata la propria capacità produttiva. C'è infatti una sproporzione rispetto alla loro dimensione dei costi da sopportare, non solo di tipo finanziario ma anche organizzativi e documentali. E' di fondamentale importanza quindi che **i requisiti attinenti alla sostenibilità alimentare di un determinato prodotto vengano introdotti facoltativamente e progressivamente**, al fine di concedere alle micro, piccole e medie imprese la possibilità di adeguarsi alle nuove norme senza correre il rischio di veder danneggiata la propria capacità produttiva, a tutto vantaggio dell'industria che per coprire i costi relativi può

contare sulle economie di scala e quindi offrire prezzi sicuramente più concorrenziali delle MPMI.

## Obbligo Registrazione produzione lattiero-casearia

L'Agea - Agenzia per le erogazioni in Agricoltura – il 12 febbraio ha emanato le [istruzioni operative n. 16](#) sulle **modalità per espletare gli adempimenti a carico** (di cui ai DD.MM. del MiPAAF del [6 agosto](#) e del [26 agosto 2021](#)), tra le altre, di **tutte le imprese che fabbricano prodotti lattiero caseari**. Le disposizioni si applicheranno a partire dalle produzioni lattiero-casearie realizzate dalla data del 1° luglio 2022, per cui la prima dichiarazione trimestrale dovrà essere presentata entro il 20 ottobre 2022 con riferimento ai prodotti lavorati nel terzo trimestre 2022, e le successive con cadenza trimestrale.

Il MiPAAF ha emanato il 18 ottobre un [Decreto Ministeriale](#) con il quale - accogliendo un'istanza del Coordinatore nazionale della Commissione Politiche Agricole che evidenziava le **difficoltà degli operatori del settore lattiero-caseario a rispettare gli obblighi di registrazione anche per il mancato funzionamento del sistema informativo** - ha **prorogato i termini delle dichiarazioni obbligatorie, in particolare:**

- ✓ il termine del 20 ottobre 2022, previsto dal DM del MiPAAF del 6 agosto 2021 per le registrazioni nella banca dati del SIAN a carico delle aziende che fabbricano prodotti lattiero caseari con il latte bovino, è prorogato al 20 gennaio 2023;
- ✓ le scadenze previste con inizio il 20 agosto fino al 20 dicembre 2022 dal DM del MiPAAF del 26 agosto 2021 per le registrazioni nella banca dati del SIAN, a carico delle aziende prime acquirenti di latte ovino-caprino, da effettuare entro il 20 di ogni mese, sono prorogate al 20 gennaio 2023;
- ✓ il termine del 20 ottobre 2022, previsto dal DM del MiPAAF del 26 agosto 2021 per le registrazioni nella banca dati del SIAN, a carico delle aziende che fabbricano prodotto lattiero caseari con latte ovino-caprino, è prorogato al 20 gennaio 2023.

## Legge di Bilancio 2023 – Fondo Sovranità alimentare

Nell'ambito dell'esame della **Legge di Bilancio 2023** ([Legge n. 197/2022](#)) in Commissione Bilancio della Camera, Confartigianato è intervenuta in [audizione](#) e ha promosso la presentazione di una **proposta emendativa** volta ad **includere il settore agroalimentare** negli interventi previsti dal **Fondo per la Sovranità alimentare** (previsto dall'art. 76) al fine di **riequilibrare le pari condizioni di concorrenzialità tra operatori che producono prodotti aventi medesime caratteristiche di produzione**. Le

imprese del settore agroalimentare, a differenza degli operatori del settore primario che trasformano nella propria azienda il prodotto agricolo soltanto recentemente, dopo la modifica della definizione di imprenditore agricolo secondo l'art. 2135 del codice civile, operano da sempre nel solco di una costante ricerca della qualità affrontando oneri di applicazione e gestione, ingenti per la loro ridotta dimensione e riescono comunque ad offrire ai consumatori maggiori garanzie di qualità, sicurezza, naturalità e valenza culturale. Rappresenterebbe una grave turbativa del mercato se gli interventi previsti dal Fondo per la Sovranità alimentare per tutelare e valorizzare il cibo italiano di qualità e sostenere anche economicamente le imprese fossero indirizzati soltanto ad alcuni attori della filiera agroalimentare, come prevede espressamente l'attuale formulazione del comma 1 escludendo di fatto il mondo della trasformazione e produzione dell'artigianato alimentare e delle piccole imprese.

Il **Fondo per la sovranità alimentare** istituito al fine di **rafforzare il sistema agricolo e agroalimentare nazionale**, anche attraverso interventi finalizzati alla tutela e alla valorizzazione del cibo italiano di qualità, prevede una dotazione di **25 milioni di euro per ciascuno degli anni 2023, 2024, 2025 e 2026**.

Legge gelato tradizionale di qualità Veneto

L'8 luglio è stata pubblicata la [Legge Regionale n. 15 del 5 luglio](#), recante "**Promozione del gelato tradizionale di qualità in Veneto**".

Contributo frantoiani causa decremento di produzione per XYLELLA

È stato pubblicato il [Decreto 26 maggio 2022](#) (G.U. n. 154 del 4 luglio) recante le "**Disposizioni urgenti in materia di interventi compensativi in favore dei frantoi oleari per la Campagna di commercializzazione 2020-2021**". Il Decreto ha previsto – per le campagne di commercializzazione 2019-2020 e 2020-2021 – l'erogazione di un contributo a favore dei frantoi oleari che abbiano subito un **decremento di produzione di olive** (a causa della diffusione della *Xylella* fastidiosa), rispetto al quantitativo medio del biennio 2012-2013.

Avvertenze sanitarie su bevande alcoliche nel Piano europeo lotta al cancro

Grazie all'azione della Categoria, nel [Piano UE](#) adottato il 16 febbraio sono stati eliminati i riferimenti al **legame tra consumo d'alcol e i tumori**.

Proposta di Regolamento relativo alle Indicazioni Geografiche dell'Unione

La Categoria **pur accogliendo positivamente la proposta di revisione del Regolamento**, poiché rappresenta una grande opportunità per consolidare ulteriormente le azioni a tutela della qualità agroalimentare europea, ha

Europea di vini, bevande spiritose e prodotti agricoli e ai regimi di qualità dei prodotti agricoli

**predisposto un documento di osservazioni sulla proposta ed elaborato alcuni emendamenti al testo.**

Sono sostenute le misure che possano andare nella direzione di **semplificare la procedura di richiesta e registrazione delle indicazioni geografiche** per favorire il più possibile i produttori, incoraggiare la registrazione dei prodotti e preservarne la qualità e le peculiarità della tradizione produttiva, evitando di aggiungere eccessivi costi e oneri amministrativi.

Sarebbe necessario **facilitare l'introduzione di soluzioni normative dedicate a favorire la costituzione delle Associazioni di produttori di IG.** Questo sarebbe possibile, ad esempio, con la definizione di misure creditizie e/o fiscali per coprire i costi sostenuti dai produttori per gli studi di fattibilità e di tutta la documentazione necessaria per verificare la sussistenza dei requisiti per l'ottenimento dell'IG. Inoltre, se venisse raggiunta la registrazione, dovrebbero essere coperti anche i costi per le attività di implementazione del marchio riconosciuto.

A questo si aggiunga che, **l'attuale criterio per il riconoscimento dell'Associazione dei produttori**, secondo il quale l'accordo tra gli stessi debba essere sancito da almeno i due terzi dei produttori che rappresentano almeno i due terzi della produzione nella zona geografica descritta nel disciplinare, **può rappresentare un ulteriore limite al raggiungimento del riconoscimento** e pertanto si auspica che venga individuata una proporzione inferiore oppure che non si preveda alcuna proporzione in tal senso. Si ritiene inoltre necessario che **la procedura di registrazione sia più rapida possibile, poiché la durata della procedura incide notevolmente sui costi che un'impresa deve sostenere.** A tal fine, sarebbe necessario revisionare sia la procedura nazionale di valutazione della domanda sia snellire la procedura europea con il superamento del criterio dell'unanimità per ridurre i tempi di approvazione della domanda di registrazione. Infine, si sostiene che l'indicazione nel disciplinare di produzione dei criteri di sostenibilità ambientale, economica o sociale, dovrebbe essere lasciata alla volontarietà da parte dei produttori di IG, in quanto comporterebbe dei costi aggiuntivi di conformità e certificazione.

Occorrerebbe che le **pratiche di sostenibilità fossero promosse attraverso misure di supporto per compensare gli oneri e gli investimenti necessari per l'adozione delle pratiche stesse.** Per questi motivi, quindi, sarebbe necessario prevedere un'integrazione graduale dei requisiti di sostenibilità, con l'accompagnamento di azioni volte a migliorare l'informazione e la promozione presso il mondo

dei consumatori, sempre più orientati verso prodotti sostenibili.

## Tavolo semplificazione PNRR- Proposte di semplificazione

La Categoria ha **predisposto per il tavolo di Unioncamere sulla Semplificazione relativo al PNRR una serie di proposte:**

- ✓ **Abrogazione dell'obbligo di tenuta di registri contabili cartacei e telematici per le imprese alimentari** che utilizzano alcool etilico per uso alimentare ad accisa assoluta, in quanto tali stabilimenti pagano l'alcool già comprensivo dell'accisa al produttore (distilleria) o al grossista (deposito fiscale), che poi provvede a destinare all'erario.
- ✓ **Riconoscimento all'impresa artigiana di adottare forme maggiormente flessibili di commercializzazione dei propri prodotti**, anche avvalendosi di locali non strettamente contigui o adiacenti ai locali di produzione, ma ubicati in sedi dedicate e distaccate dai medesimi locali produttivi, senza dover ottemperare agli adempimenti attualmente previsti per l'esercizio del commercio.
- ✓ **Facoltà alle imprese artigiane e alle piccole imprese di produzione e trasformazione alimentare di svolgere l'attività di vendita per il consumo immediato dei prodotti**, purché in misura prevalente di propria produzione, utilizzando i locali, le attrezzature e gli arredi dell'azienda, comprese le eventuali superfici pertinenti aperte al pubblico, con l'esclusione del servizio assistito di somministrazione e ferma restando l'osservanza delle prescrizioni igienico-sanitarie.
- ✓ **Semplificazione della norma relativa ai controlli ufficiali sugli alimenti** limitando l'obbligo dell'autodichiarazione, prevista dall'art. 13, comma 3, del [D.lgs. 32/2021](#), soltanto a quelle imprese che hanno superato nell'anno precedente il 50% della produzione commercializzata all'ingrosso.
- ✓ **Soppressione dell'obbligo di denuncia del deposito prodotti alcolici per pubblici esercizi** reintroducendo una deroga, di cui al [D.lgs. 26 ottobre 1995, n. 504](#), operante per: gli esercizi pubblici; gli esercizi di intrattenimento pubblico; gli esercizi ricettivi; i rifugi alpini, venuta meno con la [Legge 28 giugno 2019, n. 58](#).

ISA – Indici sintetici di  
affidabilità

La Categoria con i suoi rappresentanti ha partecipato all'**incontro di presentazione dell'aggiornamento** degli

**indici di affidabilità fiscale per i redditi 2022.** A seguito dell'incontro è stato presentato, in collaborazione con la Direzione Politiche Fiscali, un documento puntuale di osservazione.

## Beni strumentali - Nuova Sabatini

Con [circolare n. 410823](#) del 6 dicembre 2022 del Ministero delle Imprese e del Made in Italy, sono stati **definiti i termini e le modalità di presentazione delle domande per la concessione e l'erogazione dei contributi** di cui al decreto del Ministro dello sviluppo economico, di concerto con il Ministro dell'economia e delle finanze, 22 aprile 2022, recante la **nuova disciplina dei contributi e dei finanziamenti per l'acquisto di nuovi macchinari, impianti e attrezzature da parte di micro, piccole e medie imprese.** Al fine di facilitare l'accesso al credito delle imprese (MPMI) e accrescere la competitività del sistema produttivo del Paese, la misura Beni strumentali ("Nuova Sabatini") sostiene gli investimenti per acquistare o acquisire in leasing macchinari, attrezzature, impianti, beni strumentali ad uso produttivo e hardware, nonché software e tecnologie digitali. Le domande per beneficiare delle agevolazioni potranno essere presentate dal **1° gennaio 2023** attraverso la [piattaforma Nuova Sabatini](#).

## PROMOZIONE

### Sigep - Salone Internazionale della Gelateria, Pasticceria, Panificazione Artigianali e Caffè

12/16 marzo - Rimini

**43sima edizione del Sigep**, la più importante **fiera dedicata al gelato artigianale e all'arte del dolce** che attira visitatori internazionali provenienti da **182 paesi**. Dopo una versione totalmente in digitale, l'edizione 2022 è tornata in presenza nel Quartiere Fieristico di Rimini. Per celebrare il ritorno in presenza, lo **stand di Confartigianato** è stato ideato per riprodurre un vero e proprio **laboratorio alimentare** che fungerà da palcoscenico per alcune dimostrazioni delle più grandi maestranze artigiane rappresentate dai nostri presidenti regionali.

### Gelato Day

24 marzo

Gelato day è la giornata voluta dal **Parlamento europeo per festeggiare il gelato artigianale, con eventi e celebrazioni** in tutto il Vecchio Continente. Una ricorrenza che dal 24 marzo 2013 si ripete ogni anno e che, stagione dopo stagione, sta portando sempre più attenzione e curiosità sul dolce che, più di tutti, rappresenta l'eccellenza dell'artigianalità e della qualità delle materie prime.

### Cibus – Salone internazionale dell'alimentazione

3/6 maggio - Parma

**21° edizione di CIBUS il salone internazionale dell'alimentazione:** Confartigianato Imprese Alimentazione, con la collaborazione di Confexport, ha organizzato un'**esposizione collettiva per le imprese**

**associate**, con l'opportunità di poter partecipare ad una delle più importanti manifestazioni di settore a condizioni estremamente vantaggiose e con tutta la forza e il supporto del Sistema Confartigianato. Il 3 marzo è stato organizzato un **webinar** per approfondire i **contenuti del progetto, le modalità, le tempistiche e le informazioni necessarie** per aderire alla collettiva Confartigianato, gratuito e aperto a tutti i funzionari e agli imprenditori interessati.

## Real Italian wine e food

14 luglio – Londra

Confartigianato in collaborazione con ICE-Agenzia ha promosso l'evento "**Real Italian Wine e Food**" dedicato alla **promozione del vino e dei prodotti agroalimentari italiani** nel Regno Unito.

## Progetto "Exquisite Italian Taste 2022"

Confartigianato in collaborazione con ICE-Agenzia ha realizzato il **Progetto "Exquisite Italian Taste 2022"** per la promozione del **settore agroalimentare in Nord Europa**. Il progetto inaugura una nuova fase di promozione internazionale con un'intensa attività di incoming, cooking show, b2b, e missione imprenditoriale in Svezia.

### Incoming organizzati:

- ✓ 5/8 giugno - Spoleto
- ✓ 6/11 novembre - Novara e Parma

A conclusione del progetto, sarà organizzata una **missione imprenditoriale in Svezia** di circa 20/30 imprese del Sistema Confartigianato.

## Olioliva

4/6 novembre - Imperia

Confartigianato Frantoiani presente alla **23° edizione di Olioliva** la manifestazione regina dell'autunno ligure - in collaborazione con Confartigianato Imperia - ha organizzato uno **stand promozionale** che, nella tre giorni di kermesse, ha ospitato degustazioni, dimostrazioni e una ricca serie di eventi divulgativi. Nella giornata del 6 novembre si è svolto il **Convegno "Costi energetici oggi e domani"** durante il quale oltre a fornire, un quadro sulle dinamiche energetiche nazionali e internazionali, sono stati suggeriti alcuni importanti **strumenti in grado di intervenire sui consumi elettrici e di gas** ed inoltre è stato evidenziato il ruolo fondamentale di Confartigianato nell'informare, aiutare e mettere a fattor comune.

## Mostra Internazionale Gelato (MIG)

27/30 novembre - Longarone

**62° edizione di MIG, la Mostra Internazionale del Gelato artigianale**. La Categoria ha organizzato, in collaborazione con Longarone Fiere, alcuni **eventi dimostrativi e formativi** sulla preparazione di prodotti di cioccolateria, curati da propri artigiani professionisti e rivolti ai gelatieri per migliorare le loro conoscenze ed utili ad ampliare gli ambiti delle loro produzioni, nonché dimostrazioni di gelateria.

Artigiano in Fiera  
3/11 dicembre – Milano

La 26° edizione di [Artigiano in Fiera](#), manifestazione organizzata in collaborazione con Confartigianato, si offre come vetrina per aziende che interpretano una concezione di lavoro e di economia che pone al centro la persona. Nove giorni dedicati alle produzioni delle piccole e micro imprese italiane e internazionali, e che, tra gli espositori, vedono protagoniste centinaia di imprese appartenenti al Sistema Confartigianato. **2350 espositori provenienti da 84 diversi Paesi** e un **focus particolare sui talenti emergenti dell'artigianato**: sono stati selezionati 12 giovani imprenditori che hanno meritato uno spazio espositivo all'interno dell'area di Regione Lombardia durante l'evento e visibilità sul portale dell'Artigiano in Fiera per 1 anno.

## PRESENZA DELLE CATEGORIE NEGLI ORGANISMI

ARTGLACE



[ARTGLACE](#) (*Confédération des associations des artisans glaciers de la Communauté Européenne*) è l'organizzazione europea dei gelatieri artigiani di cui Confartigianato è storicamente partner.

CSQA



[CSQA](#) (*Certificazione Sicurezza Qualità Agroalimentare*) è una società di certificazione attiva nei settori dell'agroalimentare, dei beni di consumo, della ristorazione, dei servizi tecnici e professionali (laboratori, ICT, energia, società di ricerca, gestione rifiuti, società di consulenza, ecc), **della P.A e dei servizi alla persona**. Sin dall'inizio assume un ruolo di leadership a livello nazionale nei settori "agricoltura" e "alimenti e bevande". Infatti, oltre ad essere il primo ente italiano accreditato nel food, nel 2000 creerà il primo disciplinare per la certificazione volontaria di filiera controllata, che successivamente diventerà il documento di riferimento per lo sviluppo della UNI 10939, diventata poi ISO 22005.

## EVENTI / CONVEGNI / FORMAZIONE

Webinar "Linee guida e corrette prassi per la prevenzione delle contaminazioni in frantoio"  
28 luglio

A seguito di un'intesa raggiunta con **FOA – Frantoi Oleari Associati** – è stata avviata la Collaborazione che prevede la possibilità per tutti i frantoi associati a Confartigianato di partecipare alla presentazione delle **"Linee guida e corrette prassi per la prevenzione delle contaminazioni in frantoio"**. Questo primo appuntamento precede la presentazione, a settembre, dal più ampio **progetto sulle linee guida e corrette prassi** per la prevenzione delle

## Webinar “La Gestione degli imballaggi in Germania”

9 novembre

## Webinar “TrackITBlockchain: quale utilità per le PMI dei settori tessile/abbigliamento e agroalimentare”

13 dicembre

contaminazioni, dalla coltivazione al confezionamento degli oli di oliva vergini.

Confartigianato in collaborazione con ICE Agenzia Berlino e la Camera di Commercio Italo-tedesca, ha organizzato un Webinar dedicato ai funzionari del Sistema Confartigianato e alle aziende dei settori interessati, per illustrare **la nuova gestione degli imballaggi in Germania per le aziende esportatrici**.

Confartigianato Imprese, in collaborazione con ICE-Agenzia, ha promosso il **progetto TrakIT blockchain**, finalizzato ad **offrire a 300 aziende italiane dei settori tessile/abbigliamento e agroalimentare un servizio standard per la tracciabilità in blockchain dei prodotti Made in Italy**. Come noto, l'uso della tecnologia blockchain consente alle PMI esportatrici italiane di creare un nuovo canale di comunicazione Direct to consumer (D2C) con i potenziali acquirenti attraverso il quale raccontare il valore dei propri prodotti in modo trasparente ed affidabile. Per il Made in Italy, il vantaggio del tracciamento su blockchain contribuisce a valorizzare l'unicità e la storia dei prodotti ed a proteggere il marchio dai fenomeni di contraffazione e Italian Sounding.

## COMUNICAZIONE

### “Acquistiamo locale” : la campagna di Confartigianato per doni a valore artigiano



### Pasta&Pastai

Le Festività natalizie sono l'occasione per valorizzare le produzioni locali dell'artigianato italiano. Con acquisti che puntano sulla tipicità, sull'identità territoriale, sull'unicità e qualità di prodotti e servizi realizzati da **305 mila imprese artigiane operanti in 47 settori** e che danno lavoro a **907 mila addetti**. Per questo **Confartigianato rilancia anche quest'anno la campagna “Acquistiamo locale”**: un invito a regalare e a regalarsi doni che esprimono il valore artigiano made in Italy, la nostra cultura imprenditoriale, il gusto per il bello, il buono e il ben fatto dei tanti, diversi territori del nostro Paese. “Acquistiamo locale” è un modo per **valorizzare il lavoro delle imprese, è la scelta consapevole, responsabile e sostenibile per rinsaldare il rapporto di fiducia tra imprenditori e cittadini nelle comunità**.

[Pasta&Pastai](#) è un magazine dell'editore specializzato Avenue Media che, in otto uscite, tratta gli argomenti dedicati alla **filiera produttiva della pasta** e in **piccola parte della farina**.