Cuneo, 20 settembre 2019

**I Giovani Imprenditori si formano per le sfide del futuro**

*Al via un workshop di formazione sull’autorealizzazione dell’imprenditore*

Il **Movimento Giovani Imprenditori di Confartigianato Cuneo**, in collaborazione con Confartigianato Piemonte, organizza per i prossimi **19 e 20 ottobre**, a **Saluzzo**, un workshop di formazione su “l’autorealizzazione” dell’imprenditore.

«*Il mercato attuale -* spiega **Francesca Nota**, presidente del Movimento Giovani Imprenditori di Confartigianato Cuneo *- richiede all’imprenditore un grande carisma, una buona dose di autostima e una buona capacità di comunicazione, questo perché le nuove generazioni hanno cambiato il paradigma sovvertendo la classica idea di azienda tradizionale. Per questo motivo il workshop è pensato per dare quelle informazioni indispensabili all’imprenditore che vuole essere protagonista della sua azienda e del suo futuro. Il workshop sarà molto interattivo, pratico e coinvolgente*».

Formatore per la due giorni sarà **Simone Teso**, mental coach, da anni impegnato con atleti e allenatori professionisti, imprenditori, manager, squadre sportive e squadre aziendali.

Diversi gli “argomenti” che verranno trattati durante il workshop formativo.

L’AUTOSTIMA E IL CARISMA

* L’atteggiamento mentale vincente
* Cosa fare per aumentare il proprio carisma
* Piano d’azione

IL PROBLEM SOLVING

* Cos’è un problema?
* Esercizi pratici per essere più efficaci

L’ASSERTIVITÀ

* Test sul tuo grado di assertività
* Migliora le tue relazioni e la tua comunicazione
* Sii più convincente

LA CUSTOMER EXPERIENCE

* Come far vivere una bella esperienza ai nostri clienti
* Il customer journey

Per informazioni sul corso e sulle modalità di partecipazione contattare: Confartigianato Imprese Cuneo – Segreteria del Movimento Giovani Imprenditori – tel. 0171 451292 – [gruppogiovani@confartcn.com](mailto:gruppogiovani@confartcn.com)

*Il Movimento Giovani Imprenditori nasce a Cuneo nel 1994, ad opera di Luca Crosetto – attuale presidente territoriale dell’Associazione. A livello nazionale associa oggi 80.000 imprenditori di età inferiore a 40 anni e si articola in 80 Gruppi territoriali presenti in tutto il Paese. Il gruppo si propone di potenziare la funzione dell’associazionismo e della rappresentanza e di favorire lo sviluppo dell’imprenditorialità giovanile promuovendo e sostenendo azioni di formazione imprenditoriale, manageriale e culturale, per aiutare i giovani imprenditori a comprendere e guidare i cambiamenti e affrontare le sfide del futuro.*