



Fossano, 27 Marzo 2015

AUTORIPARATORI E RICAMBISTI A CONFRONTO

CONFRONTO MERCATO ITALIA DAL 2010 AL 2014

- Evoluzione degli operatori vendita autoricambi
- Evoluzione delle officine di autoriparazione
- Andamento del nostro mercato
- Età del parco circolante

RICAMBISTI E CONCESSIONARI

Tipologia	2010	2014	Variazione
Ricambista con forza vendita	750	731	-2,5%
Ricambista - Accessorista	4.442	4.145	-6,7%
Concessionario	3.448	2.960	-14,1%

AUTORIPARATORI

Tipologia	2010	2014	Variazione
Officina meccatronica	20.026	18.847	-5,9%
Officina autorizzata	11.592	10.815	-6,7%
Centri auto - Fast Fit	77	116	50%

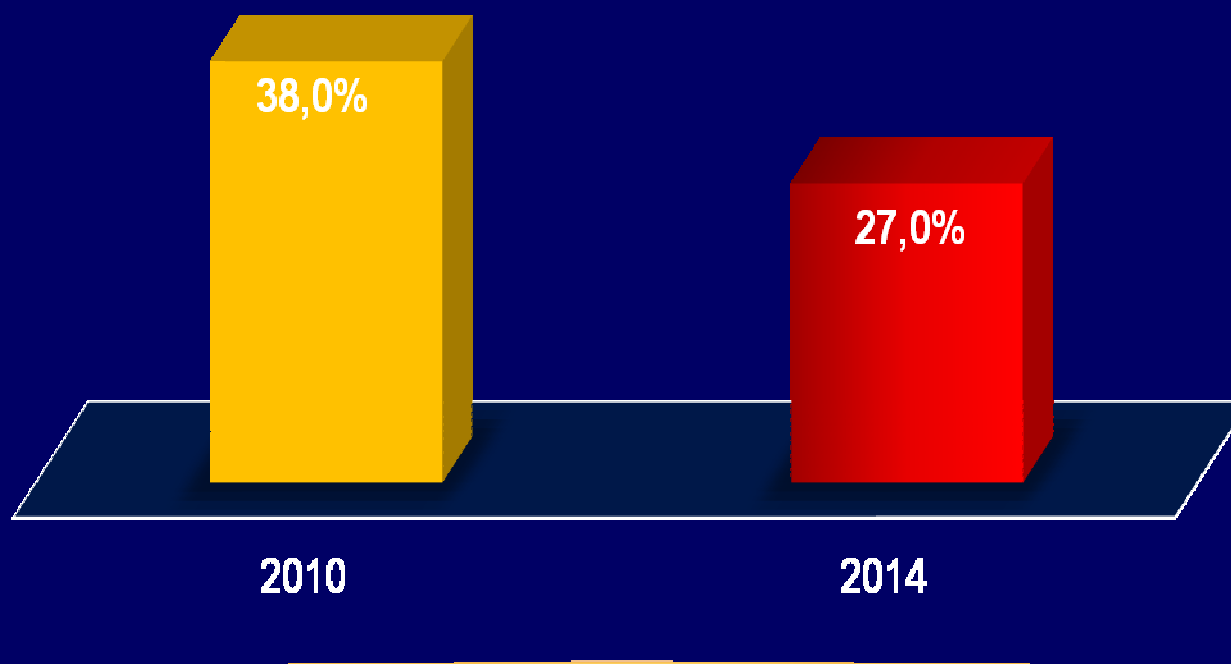
ANDAMENTO DEL MERCATO DELLA RIPARAZIONE

*C'è chi afferma che è in crescita,
chi lo da in riduzione (-1% nel 2014)*

*In sostanza il nostro mercato in questi anni ha
tenuto e continua a tenere*

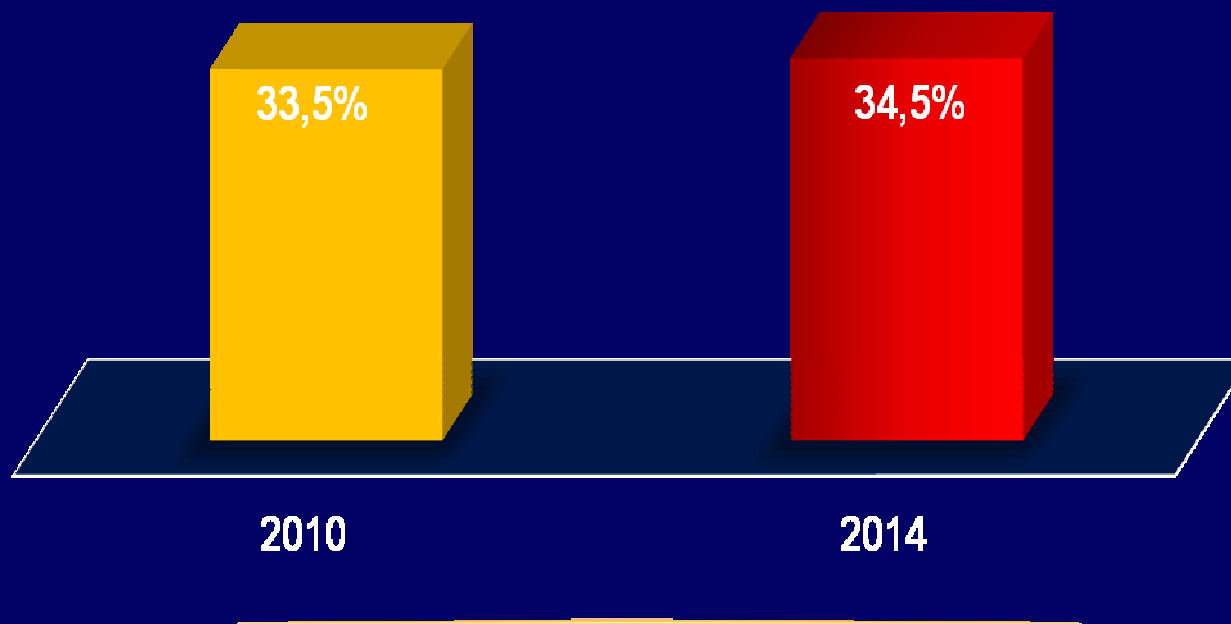
CONFRONTO 2010 – 2014 PARCO CIRCOLANTE

Autovetture fino a 4 anni



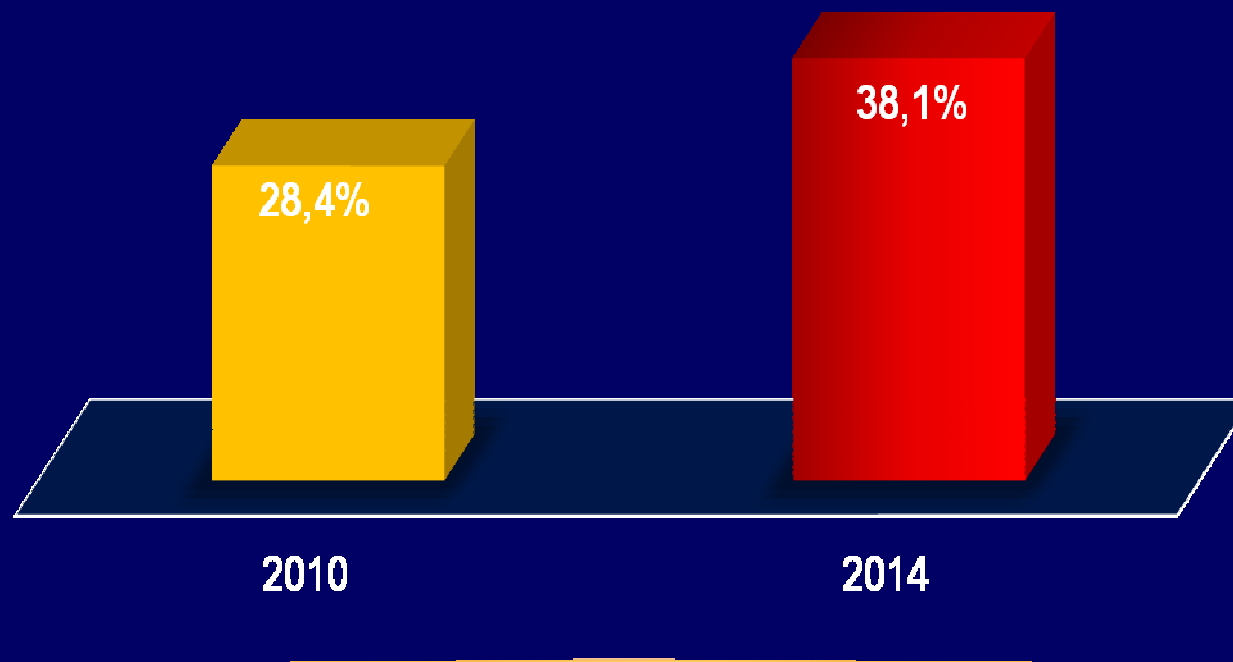
CONFRONTO 2010 – 2014 PARCO CIRCOLANTE

Autovetture dai 4 ai 10 anni



CONFRONTO 2010 – 2014 PARCO CIRCOLANTE

Autovetture oltre i 10 anni



RIEPILOGO

- diminuita la percorrenza annua
- crisi economica
- incassi più difficoltosi
- circolante che è invecchiato da 7,8 a 8,8 anni
- le manutenzioni sono posticipate ma si effettuano interventi più costosi

CONCLUSIONE

Abbiamo qualche difficoltà ma in confronto a molti altri settori possiamo ritenerci fortunati.

Ma ecco che un nuovo attore
irrompe nel nostro mercato

INTERNET

VENDITE RICAMBI AUTO TRAMITE INTERNET

- Italia circa 2%
- Francia 5,8%
- Germania 5,7%
- UK 4,9%

In queste percentuali sono valorizzati anche gli pneumatici e gli accessori oltre ai ricambi

VENDITE E-COMMERCE ITALIA

Percentuale sul totale e-commerce Italia

- Gioco on line 46%
- Turismo 27%
- Assicurazioni 6%
- Informatica ed elettronica 6%
- Editoria e musica 4%
- Abbigliamento 1,3%

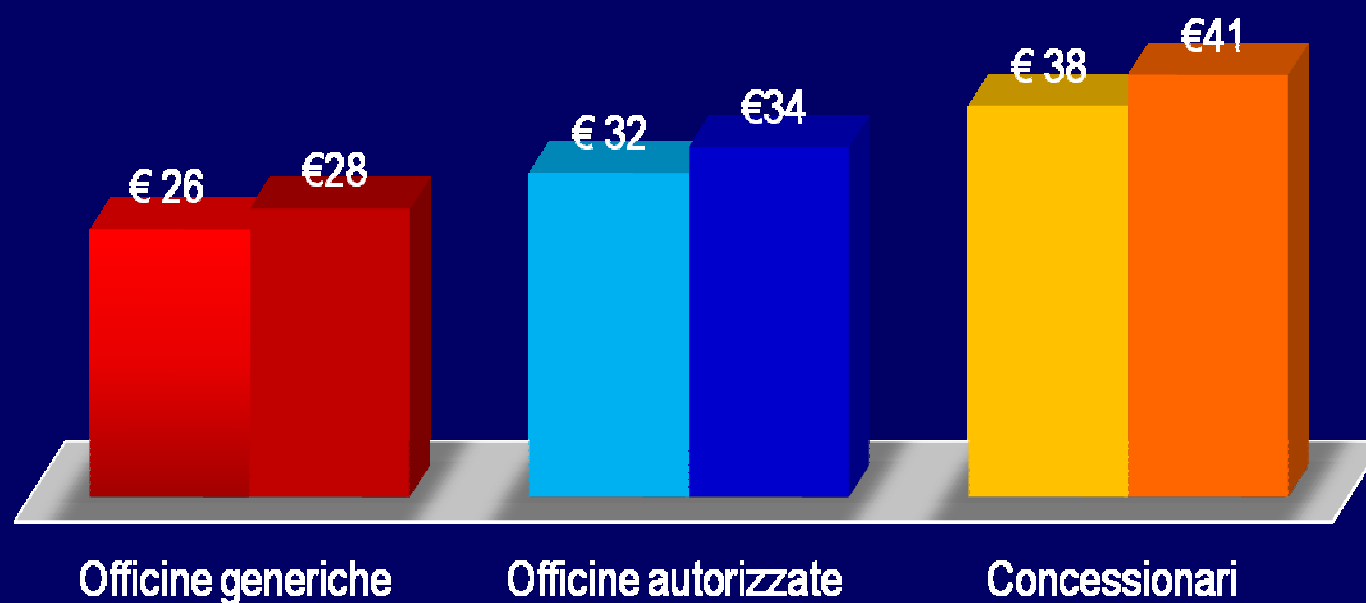
INTERNET

- Continua a crescere l' utilizzo di Internet e anche il nostro mercato viene coinvolto
- Fortunatamente lavoriamo in un settore tecnico complicato dove non è semplice trovare il ricambio giusto
- Le vendite sono ancora limitate in Italia ma la consultazione dei prezzi ha valori alti (oltre il 10%)
- 29 milioni di persone accedono ad Internet da smartphone o da tablet

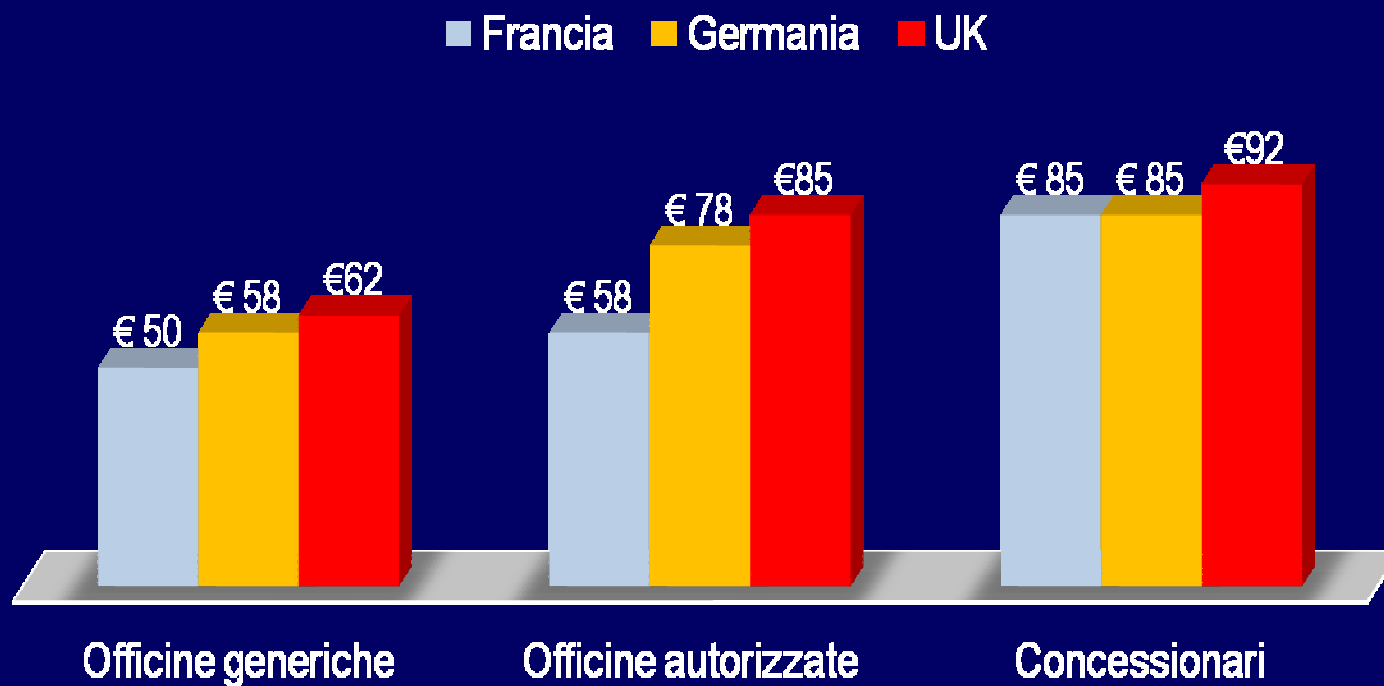
PERCHÈ L'AUTOMOBILISTA VI SCEGLIE

- Affidabilità, fiducia 58,8%
- Vicinanza 38%
- Prezzo conveniente 37%
- Rapidità riparazione 32%
- Buona accoglienza 23,4%
- Abitudine 22,7%

TARIFFA MEDIA MANO D'OPERA ITALIA DAL 2010 AL 2014



TARIFFA MEDIA MANODOPERA EUROPA



MANODOPERA

Nelle ricevute fiscali e nelle fatture è importante separare il prezzo dei ricambi dalla mano d'opera.

Se viene venduta una batteria a 100€ senza separare le due voci il confronto partirà da questo prezzo e darete ai vostri clienti l'impressione di essere più cari.

QUOTAZIONI DIVERSIFICATE DELLA MANODOPERA

- Attività di manutenzione
 - Diagnosi e riparazioni evolute
 - Installazione prodotti acquistati direttamente dal cliente
-

RIFLESSIONI PERSONALI

- *Voi siete i dottori dell'automobile e non potete accettare di svendere la vostra professionalità*
- *La vostra mano d'opera attuale è inferiore al costo reale di un vostro dipendente*
- *Aumentare il prezzo dei ricambi o utilizzare prodotti di scarsa qualità peggiora la situazione*
- *Attenzione ai ricambi contraffatti*

RICAMBI CONTRAFFATTI

Una ricerca del Censis evidenzia un mercato in Italia di circa 120 milioni e si valuta una percentuale a livello Europeo del 15% dei ricambi venduti.

Percentuale dei pezzi di ricambio maggiormente contraffatti

- *Dischi freno 18%*
- *Tiranteria sterzo 17%*
- *Pastiglie freno 16%*

LAMPADE OSRAM FALSE

La Osram, con una brillante operazione, è riuscita ad individuare lampade contraffatte che vengono commercializzate con il loro marchio.

Le lampade oggetto di contraffazione sono:

12v H7

D1S – D2S – D3S – D4S

L'azienda ha denunciato il fatto alla Guardia Di Finanza e ha fornito tutte le caratteristiche per il riconoscimento

Può darsi che non siate responsabili
per la situazione in cui vi trovate,
ma lo diventerete se non fate nulla
per cambiarla.

(Martin Luther King)



**GRAZIE DELLA VOSTRA
ATTENZIONE**